震裕科技
ZHENYU TECHNOLOGY

2025年度
可持续发展报告
Sustainability Report

宁波震裕科技股份有限公司

浙江省宁波市宁海县西店工业园区

http://www.zhenyumould.com

目录

01 关于震裕科技 05

02 重要性议题 10

03 环境篇（E） 14

04 社会篇（S） 24

05 可持续发展相关治理篇（G） 41

高管致辞 03

编写说明 04

数据索引表 50

对标索引表 52

意见反馈表 59

高管致辞

各位股东、合作伙伴及利益相关方：

2025年，是震裕科技发展史上具有里程碑意义的一年。我代表董事会，向长期以来关心和支持公司发展的每一位朋友表示衷心的感谢。

这一年，我们实现了经营业绩的跨越式突破

在全体员工的共同努力下，震裕科技通过精益管理与规模效应的深度释放，实现了营收与利润的双重飞跃。2025年度，公司实现总营业收入97.36亿元，同比增长36.58%。这一成绩的取得，不仅印证了我们在精密级进冲压模具及精密结构件领域的全球竞争能力，更彰显了公司在新能源浪潮中的战略韧性 。

这一年，我们持续完善治理，筑牢合规基石

为了进一步完善治理机制，在本报告期内，公司密集制定和修订了一系列关键治理制度，为ESG战略落地提供法治保障。为持续强化可持续发展，我们进一步强化了董事会对ESG事务的决策力，建立了覆盖全供应链的反商业贿赂与廉洁体系，管理层通过构建完善的可持续发展信息披露框架，将治理、战略、风险管理以及指标设定紧密结合。在环境维度，公司以获得“国家级绿色工厂”为契机，深化了对环境治理和气候变化风险的管控；在社会维度，公司通过进军人形机器人零部件领域，实现了从传统制造向高端智能制造的质变，从而更好地履行了创新驱动的社会责任。

这一年，我们将“绿色”视作高质量发展的底色

作为精密制造领军企业，我们深知工业生产对生态环境的责任。2025年，宁波震裕科技荣膺“国家级绿色工厂”称号，苏州范斯特荣膺市级“绿色工厂”，宁波震裕汽车部件获市级“零碳工厂”，宜宾工厂连续三年实现碳中和……这一系列成就的取得是我们长期推行绿色制造工艺、优化能源结构的结果。我们积极响应国家“双碳”战略，通过推广多项创新技术，在提升产品性能的同时显著降低了全产业链的能源消耗。我们坚信，只有与自然和谐共生的企业，才能在多变的市场中保持基业长青。

这一年，我们以创新驱动社会进步

在夯实新能源核心业务的基础上，震裕科技前瞻性布局的人形机器人关键零部件业务已初见成效。目前，我们在机器人领域初步形成人形机器人线性执行器、反向式行星滚柱丝杠、灵巧手精密零部件等产品。相关产品已经得到国内外多个知名头部人形机器人本体客户验证。我们拟投资21亿元建设精密部件制造装备及工艺装备和精密结构件、人形机器人精密模组及零部件项目，旨在通过精密制造技术赋能未来生产力，解决社会劳动力结构变化的长远挑战。同时，我们珍视每一位员工的价值，研发人员占比的稳步提升，为公司的长足发展积蓄了人才动能 。

展望未来，震裕科技将继续秉持“以客户价值为先、以奋斗者为本、持续创新、合作共赢”的价值观，不仅追求财务维度的“百亿”规模，更秉承“成为全球领先的精密智造企业”的愿景，打造环境友好型、社会责任型和治理透明型的可持续发展标杆企业。

让我们继续携手同行，共同书写绿色增长的新篇章！

董事长：蒋震林

震裕科技总部鸟瞰图

编制说明

本报告是震裕科技股份有限公司（A股股票代码：300953.SZ。为方便表述和阅读，如无特别说明，本报告中的“震裕科技”“公司”“我们”均指代“宁波震裕科技股份有限公司”及本报告涵盖的子公司）的第二份非财务报告（下称「本报告」或「ESG报告」）。本报告将系统阐述震裕科技2025年度在环境、社会及可持续发展治理（“ESG”）方面所秉持的可持续发展理念及实践、绩效表现，展现震裕科技在中国“双碳”战略背景与全球供应链绿色转型趋势下，持续深化环境、社会与可持续发展相关治理（ESG）工作，呈现在致力于公司高质量发展的同时，积极履行社会责任，响应构建面向未来的可持续发展能力。

我们坚信，长期价值的创造离不开生态保护、员工关怀、社会共融与规范治理。公司将在全球绿色制造趋势和产业升级中主动作为，协同价值链伙伴共同推动产业生态可持续发展。

本报告所列内容不仅回应了监管机构与利益相关方对公司可持续信息披露的期待，同时也是公司内在管理精进与外部透明度提升的重要实践。我们希望通过发布ESG报告，进一步加强与所有利益相关方的沟通与交流，达成可持续发展的共识，携手共赴可持续发展的未来。

本报告可与公司2025年度财务报告一并阅读，以便更全面地了解我们的可持续发展表现和努力。

本报告经战略与ESG委员会确认后，于2026年 4月28日获第五届董事会第十三次会议审议通过。

编制依据

本报告依据深圳证券交易所（“深交所”）发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》进行编制，编制内容参考了《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》，同时，本报告亦参照以下标准进行披露：

- 《GRI可持续发展报告标准》，全球报告倡议组织（“GRI”）
- 《欧洲可持续发展报告准则》（ESRS），欧洲财务报告咨询小组（EFRAG）
- 《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）和《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）（统称“ISSB准则”），国际可持续准则理事会（ISSB）
- 《气候相关财务信息披露工作组建议报告》，气候相关财务信息披露工作组（TCFD）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 联合国全球契约十项原则，联合国全球契约组织（UNGC）

本报告的“对标索引表”列明了报告内容与以上主要依照和参照标准/框架要求的对应关系，以方便本报告阅读者获取信息。

报告范围

时间范围

本报告覆盖周期为2025年1月1日至2025年12月31日（下称“报告期”或“本年度”）。

组织范围

本报告内容涵盖宁波震裕科技股份有限公司及报告范围内的子公司（请参阅公司介绍部分），披露范围与财务报告一致。

数据来源与可靠性说明

报告中的数据主要来源于公司内部管理系统、统计报表及经审计的财务资料；部分定性信息则来自各业务部门提供的资料。公司对报告所披露信息的真实性、完整性和准确性负责。

环境指标如温室气体排放、水资源使用、电力与天然气消耗等，基于目前数据管理基础，由公司自行统计并结合行业方法进行估算，未来将逐步引入第三方核查机制以进一步提升信息披露质量，并将持续在今后的报告中对披露指标进行调整与优化。

本报告中的财务数据除特殊说明外均以人民币为原单位，财务数据等信息若与财务报告、审计报告有任何不一致之处，以财务报告、审计报告为准。

报告原则

本报告结合自身所处行业和经营业务的特点，秉持“准确性”、“平衡性”、“完整性”、“可比性”、“可验证性”、“清晰性”、“量化性”的汇报原则，披露反映公司可持续发展管理成效的量化绩效，部分内容涵盖2025年之前的相关工作安排与持续改进情况。各议题对应数据的具体覆盖范围在附录中列明，以供利益相关方了解公司在可持续发展方面所做的努力。

在内容选取与披露结构上，本报告遵循双重重要性原则（Double Materiality），兼顾企业对环境与社会的影响（影响重要性），以及可持续议题对企业财务状况的影响（财务重要性）。

发布周期与获取方式

本报告以简体中文及英语两种语言发布。如因翻译问题有任何差异之处，以简体中文为准。

本报告在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn/）及公司官网发布，并通过固定渠道传递给监管机构、股东、客户、供应商、社区等利益相关方。

如需索阅或就报告内容提出反馈，欢迎通过以下方式与我们联系：

联系电话：0574-65172919 联系邮箱：info@zhenyumould.com

数说2025

130.43 亿元
总资产约130.43亿元，同比增长约14.15%

85.94 亿元
总负债约85.94亿元，负债率65.89%

97.36 亿元
总营业收入，同比增长约36.58%

5.13亿元
归母净利润，同比增长约101.98%

3.04元
2025年基本每股收益3.04元，稀释每股收益为2.98元

4.96亿元
扣非净利润约为4.96亿元，同比增长 114.59%

12.91%
加权平均净资产收益率 (ROE) 为12.91%，同比增加3.49%

3.70亿元
经营活动现金流量净额约为 3.70亿元，较2024年的负5亿元实现了 174.29% 的大幅增长

震裕科技总部鸟瞰图

关于震裕科技

震裕科技（股票代码：300953.SZ）作为全球精密模具与结构件制造领域的领军企业，自1994年创立以来，始终秉持“技术领先”的经营理念，专注从事精密级进冲压模具及下游精密结构件的研发、设计、生产和销售。司拥有丰富的精密级进冲压模具开发经验和完整的制造体系，以精密级进冲压模具的设计开发为核心，为全球范围内的家用电器制造商及汽车、工业工控制造商等提供定制化的精密级进冲压模具。同时，公司以自身设计开发的冲压模具为基础，向客户提供精密结构件产品，广泛应用于家电、新能源锂电池、汽车、工业工控等行业领域，形成了“一体两翼四维”的发展战略格局。

作为精密级进冲压模具生产企业，在以高效节能为特点的大型三列、多列精密级进模领域具有综合开发技术优势，是国内中高端电机铁芯模具行业的先进制造企业。公司的精密级进冲压模具凭借近三十年的技术沉淀，依托综合开发技术优势，在压缩机电机铁芯模具领域打破国外厂商的垄断，逐步在该高端模具市场占据一席之地，并成为国内前十大压缩机生产企业电机铁芯模具的主要供应商，被中国模具工业协会认定为“电机铁芯模具重点骨干企业”之一。

公司注重技术研发创新，建立了省级企业技术中心、省级企业研究院和省级博士后科研工作站等创新平台，坚持产品工艺创新、功能创新、设计创新，推动产品升级，打造技术竞争力；主持或参与行业标准制订13项，获得浙江省“隐形冠军”企业、宁波市单项冠军示范企业、中国模具工业协会电机铁芯模具重点骨干企业、国家级制造业单项冠军等荣誉。公司研发的“ZY50029新能源汽车驱动电机铁芯模内高速胶接级进模具”荣获国内首（台）套装备称号。

公司坚持转型升级，不断推进数字化建设，引进PLM、ERP、CRM、SRM等管理系统，建立覆盖多业务领域的信息化管理平台，通过自动化升级和多系统融合应用，建设数字化工厂，推进智能制造。

公司全力为员工打造良好的工作平台，提供广阔的发展空间和丰厚的薪酬福利待遇。公司建立了完善的人才引进、内部培训机制、薪酬激励及职业发展管理机制，通过内部培养与人才引进的方式，不断优化和提高公司生产管理人员和研发团队的专业水平，增强公司的核心竞争力。

公司将聚焦行业发展趋势，秉承“以客户价值为先、以奋斗者为本、持续创新、合作共赢”的核心价值观，为实现“成为全球领先的精密智造企业”而努力奋斗！

公司是专业从事精密级进冲压模具及下游精密结构件的研发、设计、生产和销售的高新技术企业。公司依托在精密机械零件设计及制造领域沉淀的技术能力，在机器人领域初步形成人形机器人线性执行器、反向式行星滚柱丝杠、灵巧手精密零部件等产品。相关产品已经得到国内外多个知名头部人形机器人本体客户验证。

组织架构

震裕科技建立了规范的治理结构，并根据业务扩展形成了“事业部+中心化管理”的架构，进一步确保了公司治理的规范与高效：

公司治理层级

最高权力机构： 股东会。

决策机构： 董事会。董事会成员已由 9 名增加至 11 名，包括 4 名独立董事和 1 名职工代表董事。

专门委员会： 下设四个专门委员会，分别是战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。

办事机构： 董事会办公室，由董事会秘书负责，办理信披及投资者关系。

注：公司不再设立监事会，其职权由审计委员会全面行使。

职能管理中心

公司下设主要职能部门，实施专业化管理，支撑各事业部的运营：

董事长办公室、董事会办公室；

财务管理中心，人力及安环中心；

总裁办

业务事业部与平台

公司根据核心产品线划分三大事业部，并设立新兴产业平台：

模具事业部： 负责精密级进冲压模具。

锂电事业部： 负责动力锂电池精密结构件。

电机铁芯事业部： 负责电机铁芯业务。

新兴产业平台： 2024 年成立全资子公司宁波马丁具身机器人科技有限公司，专注人形机器人及新兴领域。

展望未来，公司将持续加强内部控制建设，明确流程、强化监督、落实责任，实现业务流程的程序化、制度化，确保公司制度高效运转，并进一步深化内控管理，推进公司的数字化建设；同时公司将积极布局海外产能，谋求全球化发展，以数字化、智能化转型为核心，整合现有生产资源，优化生产流程，完善智能化管理体系，加大技术创新，提升企业核心竞争力，推动新兴产业相关业务高质量发展。

同时，公司拥有遍布全国及海外的多家全资和控股子公司子公司，作为各区域的生产基地或贸易平台。2025年公司通过2次增资和注销子公司（如太仓范斯特）进一步优化了资本结构与资源配置。

注：报告期内合并范围发生变动变动的情况请参阅《宁波震裕科技股份有限公司2025年度报告》

公司名称	简称
宁波震裕科技股份有限公司	震裕科技、股份公司、本公司、公司
苏州范斯特机械科技有限公司	苏州范斯特
岳阳范斯特机械科技有限公司	岳阳范斯特
江苏范斯特科技有限公司	江苏范斯特
范斯特（江苏）有限公司	范斯特（江苏）
太仓范斯特机械科技有限公司	太仓范斯特
海南范斯特科技有限公司	海南范斯特
范斯特科技（香港）有限公司	范斯特科技(香港)
震裕科技(香港)有限公司	震裕科技(香港)
海南震裕科技有限公司	海南震裕
宁波震裕汽车部件有限公司	宁波震裕汽车部件
宁波震裕自动化科技有限公司	宁波震裕自动化
宁德震裕汽车部件有限公司	宁德震裕
宁波震裕销售有限公司	震裕销售
常州震裕汽车部件有限公司	常州震裕
常州震裕新能源科技有限公司	常州震裕新能源
宜宾震裕汽车部件有限公司	宜宾震裕
广东震裕汽车部件有限公司	广东震裕
宜春震裕汽车部件有限公司	宜春震裕
荆门震裕汽车部件有限公司	荆门震裕
上饶震裕汽车部件有限公司	上饶震裕
山东震裕汽车部件有限公司	山东震裕
枞阳震裕汽车部件有限公司	枞阳震裕
Zhenyu Technológia Magyarország Korlátolt Felelősségű Társaság.	匈牙利震裕
上海马克马特新材料有限公司	上海马克马特
苏州马丁智慧科技有限公司	苏州马丁
宁波马丁具身机器人科技有限公司	宁波马丁
杭州马丁具身机器人研发有限公司	杭州马丁
FINESTAMPING TECHNOLOGY CO. DOO BEOGRAD	塞尔维亚范斯特

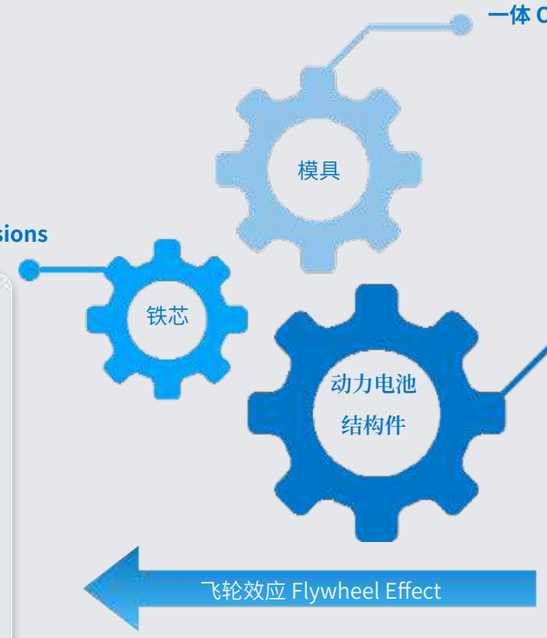
震裕科技发展战略：一体两翼四维

一体 One Group

以模具技术为基石 (One Body)

核心内涵： 模具研发与制造是公司的底层核心竞争优势。公司依托数十年在精密级进冲压模具开发、设计、制造领域沉淀的技术体系，为业务扩张提供技术支撑。

发展目标： 持续巩固在国内中高端精密模具市场的领先地位，并凭借技术积累大力开拓海外市场，致力于成为全球领先的精密制造综合解决方案供应商。



四维 Four Dimensions

以模具技术为基石 (One Body)

公司的产品和技术通过四个维度深度切入中高端制造市场：

- 家电领域： 传统的优势应用领域，提供各类精密模具与电机核心件。
- 新能源汽车领域： 战略重点领域，深耕电池系统、电驱系统及电控系统的核心硬件。
- 数控装备领域： 利用超精密加工能力，提供高标准的硬件支持
- 工业工控领域： 拓展工业控制电机的核心精密零部件。

两翼 Two Wings

两大核心精密结构件业务 (Two Wings)

公司以模具为基础，向产业链下游延伸，形成了支撑公司发展的“两翼”：

驱动电机铁芯业务： 利用领先的冲压技术和自研的粘胶铁芯工艺，为新能源汽车、家电等提供高性能电机铁芯。

锂电池精密结构件业务： 专注于动力锂电池顶盖、壳体等精密组件的研发与生产，采取大客户战略（如作为宁德时代的战略供应商），是公司业绩持续快速增长的关键点。

战略延伸与“飞轮效应” (Strategy Extension)

在“一体两翼四维”的基础上，震裕科技正在实施进一步的战略升级

布局人形机器人

依托精密制造能力，开拓人形机器人线性执行器、反向式行星滚柱丝杠、灵巧手精密零部件等业务。公司致力于实现模具、精密结构件与机器人部件业务的协同发展，最终转型为机器人硬件综合服务商。

全球化与可持续发展

通过布局海外生产基地（如欧洲、北美、东南亚）谋求全球化发展；同时将 ESG（环境、社会与治理）融入战略规划，确立“绿色低碳”和“可持续治理”的目标，以提升在全球供应链中的信誉和竞争力。

飞轮效应

模具技术的领先带动了结构件业务的规模化，规模化生产积累的经验和资金又反哺技术创新，从而推动公司在新能源汽车和机器人等新赛道上实现快速裂变与稳步增长。

治理专题

2025年度战略变革：

治理现代化与新赛道跨越

2025年被视为震裕科技的“治理元年”与“领域跨越之年”。公司在这一年实施了一系列重大的制度变革和战略转向，为未来的可持续发展扫清了体制性障碍 。

治理架构的里程碑式调整

为了响应《上市公司治理准则》的修订并对标国际先进经验，震裕科技在2025年对治理架构进行了“减法”与“加法”并举的改革 。

废除监事会与推行单层制治理：公司取消监事会，其原有的监督职能由董事会下设的审计委员会全面承接。这种模式简化了决策程序，强化了董事会的受托责任 。

战略与ESG委员会的赋能：将原“战略与决策委员会”更名为“战略与ESG委员会”，正式将可持续发展管理职能纳入董事会议事范畴 。这一变动确保了ESG议题从边缘走向核心，实现了可持续发展战略与公司总体经营战略的合拍 。

董事会多元化与员工参与：董事会成员人数从9人增至11人，并引入了1名独立董事和1名职工代表董事 。职工代表董事的引入，体现了公司在治理层面保护劳工权益、倾听基层声音的决心 。

从精密结构向精密传动的战略跨越

2025年，震裕科技利用其在超精密机械零件领域的深厚积淀，成功切入人形机器人及低空飞行器等新兴领域 。

机器人业务：公司已在人形机器人直线执行器、旋转执行器传动模块的核心零部件中取得技术突破，并实现了小批量交付 。这不仅是业务版图的扩张，更是公司从单纯的“结构件制造”向高附加值“精密组件系统集成”的跃迁。

低空飞行器：依托子公司作为新兴领域的发展平台，专注精密零件的设计和制造，力求在低空经济爆发前夜占据核心供应链位置 。

业务专题

战略性新兴领域：

机器人

震裕科技将人形机器人视为战略性新兴领域，并已将其纳入公司的“一体两翼四维”发展战略格局中，致力于转型为人形机器人本体厂的硬件综合服务商。

发展战略与定位

- 经营战略： 秉持“以公司精密制造体系为核心，为客户提供有竞争力的硬件整体解决方案，帮助客户造好机器人”。
- 核心目标： 实现模具、精密结构件业务与机器人部件业务的协同发展，利用在新能源汽车行业积累的产业化经验，加速从单一零部件到集成模组的迭代。
- 市场定位： 2025年被视为人形机器人“场景商业化”的新阶段，公司重点对接国内外头部人形机器人本体客户

组织架构与产业平台

公司建立了专门的研发和生产平台来支撑该业务：

- 专业子公司：包括宁波马丁具身机器人科技有限公司（成立于2024年，作为机器人业务的产业发展平台）、苏州马丁智慧科技有限公司（专注于智能科技研发），杭州马丁具身机器人研发有限公司（成立于2025年8月，专注产品研发）
- 事业部： 在组织架构中设有专门的机器人事业部

核心产品与技术进展

公司依托超精密加工能力，已在机器人核心硬件上取得多项突破：

- 反向式行星滚柱丝杠：具备备设计、生产及检测的全套成熟工艺。建立了标品库，峰值推力覆盖100N至12000N，导程精度达C3/C5级，已完成量产SOP验证。
- 线性执行器（模组）：自主研发了多款产品，包括大腿、小腿、大臂、小臂线性执行器。产品迭代： 已迭代至第三代，实现减重22.5%，装机工况表面温度降低13%。创新： 国内首创上臂集成式模组，体积缩小30%以上。
- 灵巧手精密零部件：实现了微型滚柱丝杠、微型滚珠丝杠、微型行星齿轮组及微型蜗杆齿轮等组件的交付。已为下游客户提供灵巧手硬件集成化解决方案，并取得小批量订单。
- 技术协同（粘胶铁芯）：利用自研的粘胶铁芯工艺（发热低、损耗小、寿命长）自研自制执行器所需的无框力矩电机，开展了“人形机器人、低空飞行电机铁芯模内加热自粘铁芯冲压技术”的研发。

说明：新兴行业的成长通常会经历相对较长的发展周期，在发展初期营业收入较少，报告期内公司人形机器人相关产品实现经营收入仅占公司营业收入0.15%左右，且需要在技术研发、工艺完善、设备选型及团队建设方面进行大规模投资，中后期行业的发展和市场开拓也会面临较大的不确定性，存在较大的投资风险。

全球化生产布局

塞尔维亚工厂

震裕科技积极响应全球新能源汽车产业链需求，塞尔维亚工厂（FINEST）是公司深化欧洲市场布局的核心基地。工厂位于塞尔维亚阿帕廷（Apatin），于2024年9月正式动工建设，并于2025年8月完成竣工并进入SOP阶段 。

作为专业的新能源汽车电机铁芯生产基地，塞维利亚工厂规划配置12条冲压生产线及1条压铸生产线，年产能预计达180万套。

通过全球化布局、本地化生产与供应，震裕科技致力于为欧洲及全球客户提供更具价值的绿色可持续解决方案 。

塞尔维亚工厂自成立伊始就高度重视ESG工作，自工厂规划及建设开始即把环境、社会和公司可持续发展相关治理纳入公司战略和决策，在满足监管要求、市场要求的同时，积极履行社会责任：

环境管理（Environmental）

管理体系认证：工厂高度重视环境管理规范，积极推进ISO 14001环境管理体系认证并取得证书。

绿色生产与产品：致力于为全球提供“更好的铁芯”（Better lamination cores），通过高效的电机铁芯生产，助力全球新能源汽车的绿色转型 。

先进制造工艺：生产线集成了冲压、自动检测、磁钢插入及注塑工艺，通过高度自动化减少能源浪费并提升资源利用率 。

社会责任（Social）

质量与安全承诺：坚守“安全第一”（Safety First）原则，在生产现场配置了明确的安全警示标示与吊装限重管理 。通过了 ISO 9001 质量管理体系认证（2025年11月完成）及 VDA 6.3 过程审核，并计划于 2026 年 9 月获得 IATF 16949 认证，确保产品的高可靠性 。

本地化运营与就业：组织架构中设有多个本地化岗位（Local），包括 HR 经理、财务经理、EHS 专员及大量一线操作员，积极促进当地就业 。

客户与价值共创：秉承“以客户价值为先”的理念，与博世（Bosch）等国际顶级客户深度合作，设立专项生产线并接受严格的客户审计

公司治理（Governance）

全球化管理架构：建立了清晰的塞尔维亚工厂组织架构，由塞尔维亚总经理（Feng Lu）及 FST 总经理（Haodong Shi）领导，并设有专业的中国支撑团队（China Support Team）及全球销售、技术、质量保障体系 。

合规运营：工厂坚持高标准合规运营，公司严格遵守当地法律法规，在建设阶段即获得合规的施工许可（Construction Permits），并定期进行内部审计及管理评审（Management Review）。

苏州范斯特厂区鸟瞰图

可持续发展战略

可持续发展是企业实现长期价值创造与社会责任履行的核心路径。面向日益复杂的全球经济、环境与社会挑战，企业不仅要追求经济效益，更要系统整合环境保护、社会福祉与公司治理（ESG）理念，建立与利益相关方共赢的战略体系，并将可持续发展将其纳入企业战略高度统筹谋划。我们以联合国可持续发展目标（SDGs）为指导，结合行业特性与企业发展阶段，制定中长期可持续发展战略，明确在节能减碳、资源效率、产品责任、员工福祉、供应链治理、廉洁合规等方面的重点方向和目标。

为保障战略有效实施，公司建立由董事会领导的ESG治理架构，设置可持续发展工作小组，统筹推进战略执行与定期评估。通过内部机制建设与外部合作联动，公司积极响应国家“双碳”战略，推动从生产制造、产品设计到日常运营的全过程绿色低碳转型。

在社会责任方面，公司聚焦员工权益保护、多元包容文化建设以及社区共建，持续强化职业健康安全管理，提升雇主品牌影响力，并通过公益捐助与志愿服务回馈社会。在治理维度，公司秉承稳健、透明、责任的治理原则，持续完善合规管理、风险控制及反贪腐机制，提升全价值链治理效能，确保可持续战略深度融合业务流程。

展望未来，公司将以“双碳”目标为契机，以科技创新为驱动，以风险防控为支撑，持续深化ESG体系建设，打造高质量、负责任、有韧性的可持续发展企业，为客户、员工、股东及社会创造长期共享价值。

铸就可持续未来

2025年是震裕科技三十年征程中的一个重要里程碑。站在新的起点上，公司已清晰勾勒出未来的可持续发展路线图。

深化全球绿色供应链

随着塞尔维亚生产基地的建设，震裕科技将进一步融入欧洲的绿色价值链。未来，公司计划在海外基地推行更加严格的环境标准，并积极参与碳中和工厂的评定，以应对《欧盟电池法规》等严苛的监管要求，构建绿色供应链。

拥抱机器人时代的精密制造

从精密结构到精密传动的跨越，不仅是业务的增长，更是公司使命的升华。人形机器人有望成为继新能源汽车后的下一个智能终端爆发点，震裕科技将以此为契机，进一步提升制造的智能化水平，通过机器人技术回馈人类社会，实现“高品质生活”的使命 。

铸就绿色未来

震裕科技在2025年的表现证明，可持续发展与商业成功是互为因果的。通过治理架构的现代化重塑、技术创新的高额投入以及全球化视野下的环境责任履行，公司在精密制造领域建立起了具有高度韧性的竞争优势 。震裕科技不仅是一家追求技术极致的企业，更是一个致力于为员工、股东及社会创造持久福利的负责任法人主体。在未来的发展中，震裕科技将继续以精密模具为基石，以绿色低碳为底色，铸就属于精密工业的绿色未来 。

重要性议题

议题选择

2024年，作为深交所上市公司，震裕科技依照深圳证券交易所（“深交所”）发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（下称“深交所指引”），同时参照《GRI可持续发展报告标准》（下称“GRI标准））、《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）和《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）（统称“ISSB准则”）、气候相关财务信息披露工作组建议报告》（TCFD）、《欧洲可持续发展报告准则》（ESRS），并参考客户要求及行业议题和同业实践，依照公司可持续发展目标，分析、识别出 24 项议题，并定向发布了《震裕科技2024年度可持续发展报告》。

2025年，为进一步夯实公司的可持续战略，震裕科技在此基础上依据深交所指引、财政部指南、相关ESG编写框架、客户要求，依据财务重要性和影响重要性的双重重要性原则，重新进行了ESG议题分析和识别，进一步梳理了重要性议题[注] **25**项。其中，基于公司的发展战略与规划，2024年的议题“数据安全与客户隐私保护”修改为“数字化与信息安全”，在包含原有数据安全、客户隐私保护内容的基础上，同时呈现公司通过数字技术优化业务流程，实现管理升级和效率提升方面的良好实践。

环境维度（E）

应对气候变化
污染物排放
废弃物处理
生态系统与生物多样性
环境合规管理
能源利用
水资源利用
循环经济与资源回收
产品碳足迹
清洁技术与可持续创新

社会维度（S）

创新驱动
负责任供应链管理
产品和服务安全与质量
数字化与信息安全
人权与劳工权益
员工权益与福利
人才培养与发展
社区沟通与社会责任
负责任矿产尽责管理
社会贡献

治理维度（G）

可持续治理机制
尽责调查和风险管理
公平竞争
利益相关方沟通
反商业贿赂

【注】重要性议题（Material Topics），在GRI标准中称为「实质性议题」。本报告依照深交所指引使用「重要性议题」这一词汇。后文如有出现「实质性」、「双重实质性」、「重大性」、「双重重大性」，均与「重要性」同意。

议题重要性分析方法

震裕科技依照深交所《可持续发展报告指引》。同时参照了GRI可持续报告准则，依遵循包容性（Inclusivity）、影响性（Impact）、重要性 （Materiality）与回应性（Responsiveness） 四大原则，透过「确立、搜集、调查、分析、 确定」五大步骤审视公司的可持续发展议题、执行重要性分析。

1 理解组织背景
- 自身活动（愿景、使命、产品/服务，员工
- 商业关系(合作伙伴，业务形态)
- 利益相关方

2 识别影响
- 识别对财务和环境包括对人权产生的实际、潜在影响，同时涵盖自身活动与商业关系。
- 针对震裕科技本身、第三方评估及、企业风险管理及媒体等的影响评估

3 评估影响的重大程度
- 根据影响程度与发生频率，评估影响的重大程度。
- 根据规模、范围与发生频率，评估机遇的重大程度。
- 评估对人（包括人权）影响的重要性。

4 依据影响的重大程度排序
- 依据影响的重要性决定披露的重大议题。
- 对比识别出的重要性议题，对比依照及参照标准，确保无重要性议题被遗漏
- 识别出的重要性议题由董事会及高层审核及批准

5 重要性议题
- 议题1
- 议题2
- 议题3……

基于分析搜集、分析、确认，震裕科技确定了2025年度的ESG议题清单。

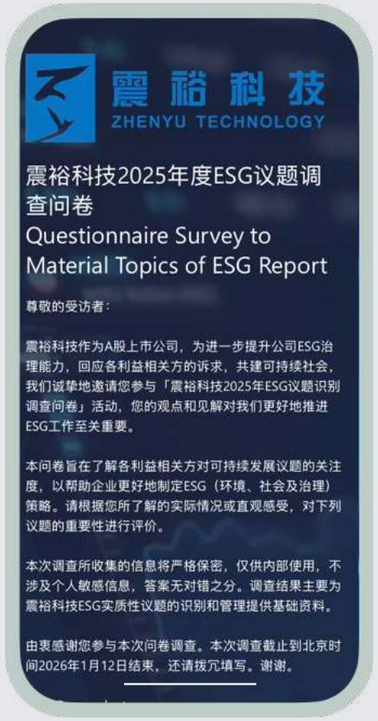
震裕科技重要性议题清单

纬度	议题	议题诠释
环境(E)	应对气候变化	该议题涉及公司在减少温室气体排放、应对气候变化风险及促进低碳经济方面的措施，并在遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制》的基础上，对应TCFD和TNFD，参照IFRS S2 以及 ESRS，识别气候相关的风险与机遇，制定符合公司自身和供应链的科学碳目标（SBTi），减少温室气体排放。
环境(E)	污染物排放 废弃物处理	关注企业在空气、水和土壤污染物排放的管理及减排措施，以及非去污处理方面废物分类、回收利用及减少固体废物产生的策略。遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制》（2025年9月征求意见稿）的指南，识别公司在污染物排放、废弃物处理方面的治理、战略（策略）、影响/风险和机遇管理（IROs）、指标和目标。
环境(E)	生态系统与生物多样性保护	参考TNFD框架，评估企业在自然生态保护、生物多样性维护及生态修复方面的风险和机会以及责任。
环境(E)	环境合规管理	公司遵守环境法规、环境影响评估及公司在可持续发展方面的经营策略、指标。
环境(E)	能源利用	遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制》（2025年9月征求意见稿）的指南中关于能源使用的要求，关注公司的能源消耗模式、节能措施及可再生能源使用情况，采用清洁能源，提高能效，减少能源消耗，披露在能源使用方面的治理、策略、IROs、指标和目标。
环境(E)	水资源利用	遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制》（2025年9月征求意见稿）的指南中关于水资源使用的要求，披露在能源使用方面的治理、策略、IROs、指标和目标，致力于降低生产中的水资源消耗，减少水污染排放。
环境(E)	循环经济与资源回收	评估如何通过资源回收和再利用来减少浪费。
环境(E)	产品碳足迹	评估产品生命周期内的碳排放量，并采取减排措施。
环境(E)	清洁技术与可持续创新	采用更环保的生产工艺，开发低碳替代材料。
社会(S)	乡村振兴	在促进农村经济发展、提高农村生活质量、推动社区发展方面的措施、成果等方面的努力。
社会(S)	社会贡献	在公益活动、慈善捐赠及社会责任项目中的参与度。

纬度	议题	议题诠释
社会(S)	创新驱动	在技术创新、新产品研发及可持续发展中的创新实践，包括在议题「数字化」方面的部分最佳实践。
社会(S)	负责任供应链管理	在推动供应链管理的可持续性，包括供应商审查和原材料可追溯性方面的治理、策略、IROs、指标和目标，以及在评估供应商环保、人权、合规性等方面的表现。
社会(S)	产品和服务安全与质量	保障产品质量和用户安全，降低缺陷及召回风险。
社会(S)	数字化与信息安全	通过数字技术优化业务流程，实现管理升级和效率提升；保护包括客户在内的利益相关方的数据安全，防止信息泄露和网络攻击。
社会(S)	人权与劳工权益	禁止童工、强迫劳动，确保公平薪酬与合理工作时间。
社会(S)	员工权益与福利	关注企业如何尊重和保障员工的基本权利，提供良好的工作环境和福利待遇，促进员工的个人发展和职业成长，最终实现企业与员工的共同发展
社会(S)	社区沟通与社会责任	公司对当地社区发展、就业和社会公益的贡献。
社会(S)	人才培养与发展	关注公司在提升员工技能、促进职业发展、提高员工敬业度、实现多元化与包容性，并最终服务于企业战略和社会可持续发展目标方面的努力和成效。
社会(S)	负责任矿产尽责管理	公司对其供应链中的矿产来源进行审慎的调查和管理，以确保其采购行为符合道德和可持续发展的原则，避免与负面社会和环境影响相关联。
治理(G)	可持续治理机制	公司的ESG治理架构及可持续发展战略，包括企业治理结构的透明度、董事会独立性、股东权利保护
治理(G)	尽职调查和风险管理	评估公司在商业合作、投资等方面的风险控制和责任审查； 识别企业经营、财务、环境及社会责任风险，并制定应对措施。
治理(G)	公平竞争	遵守反垄断和反不正当竞争法律法规。
治理(G)	利益相关方沟通	关注公司如何与股东、客户、员工及社会各界进行有效沟通。
治理(G)	反商业贿赂及反贪污	关注公司在防止贿赂和腐败方面的政策和执行情况。

议题调研及利益相关方沟通

秉承坚守负责任的经营理念，致力于在经济、环境与社会三大维度持续创造可持续价值，震裕科技充分征求利益相关方意见，针对筛选出的重要性议题向员工（包括公司管理层）、股东／投资人、客户、供应商、政府（包括社区）及监管机构、行业合作伙伴等利益相关方发送了调查问卷，了解利益相关方对震裕科技ESG议题的关注度。



根据重要性调研结果，震裕科技采用不同的权重、阀值对议题的重要性进行了排序，整理出了议题重要性矩阵，未来，震裕科技将把这些双重重要性议题进一步纳入公司的ESG政策、ESG推动重点和长期可持续发展目标，夯实公司可持续治理。

利益相关方

震裕科技的公司战略目标和可持续发展目标的实现离不开利益相关方，关注利益相关方的关切点及关注的最重要的ESG议题，有助于保证企业的经济效益和社会效益共同提升。基于此，震裕科技构建了多维度、系统化的管理体系，通过建立常态化的多渠道沟通机制，持续与各利益相关方交流，了解各方对震裕科技ESG治理、战略、行动和目标达成情况的关注和期望。并向利益相关方展示企业如何识别、评估、预防和缓解实质性议题的潜在负面影响，以确保企业运营的合规性、效率和可持续性。

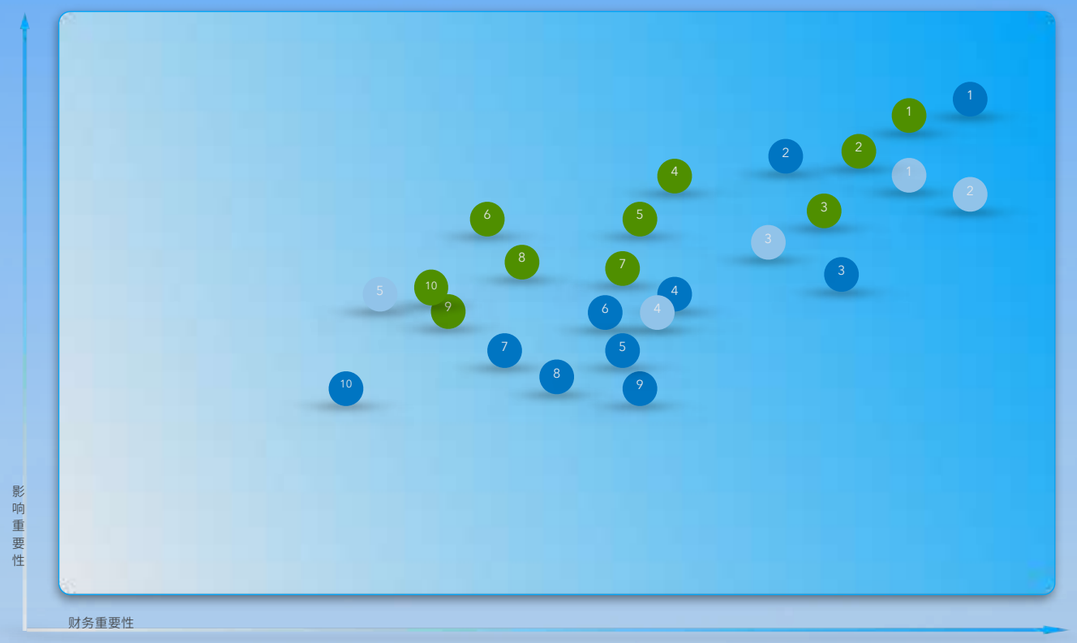
利益相关方的确认

本报告期内，我们依照深交所《可持续发展指引》，并参考全球报告倡议组织（GRI）通用标准及欧盟ESRS框架，从企业责任（包含法律责任、经济责任等）、影响力（企业与群体或组织之间的影响程度）、关联度（企业与其他或组织的相关性）和企业战略四个维度识别并确定利益相关方。

利益相关方的沟通

公司与股东、客户、供应商、员工、政府与监管机构、社区等利益相关方构建了多维度的沟通渠道，确保及时了解利益相关方的期望和诉求，并及时回应。

利益相关方	沟通方式	关注内容	震裕科技的回应
员工	员工培训 绩效考核 投诉与反馈 工会活动 员工满意度调查 企业内网	合法用工 员工权益保障 培训与发展 职业健康与安全 福利与保障	员工参与 职业健康安全
股东及投资者	股东会 信息披露 投资者沟通平台 电话会议	经济绩效 风险管理 合规管理 管治架构 信息透明	企业治理 风险与合规管理 税务政策
客户	日常沟通（电话/邮件及拜访） 满意度调查 技术研讨会 定期稽核等	产品质量与安全 客户服务 可持续供应链	负责任产品 可持续供应链 研发创新
供应商（包括承包商及其他合作伙伴）	供应商考评 供应商能力建设 日常沟通（电话/邮件及拜访和会议）	负责任采购 供应商管理 合规管理	可持续供应链 风险与合规管理 可持续供应链 反腐败与反贿赂
政府及监管部门	信息披露 机构考察 政策响应/执行 电话/邮件/会议沟通	经济绩效 合规管理 税务政策 信息公开/透明 应对气候变化 乡村振兴	企业治理 风险与合规管理 税务政策 气候与环境
公众/媒体/社区	投诉与反馈 信息披露 公司公告 邮件沟通 公益活动	社区关系 生物多样性 环境合规 乡村振兴	社区关系 员工参与



环境维度（E）

1. 污染物排放
2. 废弃物处理
3. 水资源利用
4. 清洁技术与可持续创新
5. 环境合规管理
6. 生态系统与生物多样性保护
7. 能源利用
8. 应对气候变化
9. 循环经济与资源回收
10. 产品碳足迹

社会维度（S）

1. 产品和服务安全与质量
2. 人权与劳工权益
3. 员工权益与福利
4. 创新驱动
5. 人才培养与发展
6. 数字化与信息安全
7. 负责任供应链管理
8. 社区沟通与社会责任
9. 负责任矿产尽责管理
10. 社会贡献

治理维度（G）

1. 公平竞争
2. 反贿赂与反腐败
3. 可持续治理机制
4. 尽职调查与风险管理
5. 利益相关方沟通

宁波震裕厂区鸟瞰图

环境篇

绿色引擎 · 净零征途

秉承高精模具铸就高品质生活的使命，震裕科技正以「绿色引擎」驱动工业体系的深度转型。我们将“精密”基因注入绿色愿景，通过极致工艺提升能效、减少资源损耗，将每一套高精模具转化为减碳的起点。在迈向碳中和的「净零征途」上，我们设立了2030年实现再生能源100%替代的坚定目标，构建起“科技赋能+能源替代”的双驱动路径 。

从锂电池顶盖的碳足迹盘查，到全球布局下的本地化绿色运营，我们正超越单一的制造维度，将零碳理念延展至产业链上下游 。震裕科技2025年荣获国家级绿色工厂的荣誉，苏州范斯特获颁苏州市绿色工厂，宜宾工厂连续三年实现零碳工厂，这彰显了我们不仅是绿色能源的推动者，更是清洁动力核心组件的赋能者。我们承诺，将持续以精益求精的匠心，在追求技术巅峰的同时，守护生态边界，为全球交通电动化与能源转型注入永续动能。

本章响应的SDGs

数说2025

国家级绿色工厂

2025年，宁波震裕科技荣获“国家级绿色工厂”称号

苏州市绿色工厂

苏州范斯特荣膺苏州市3A级绿色工厂

碳中和

宜宾震裕汽车部件2024、2025、2026连续三年实现碳中和

宁波市零碳工厂

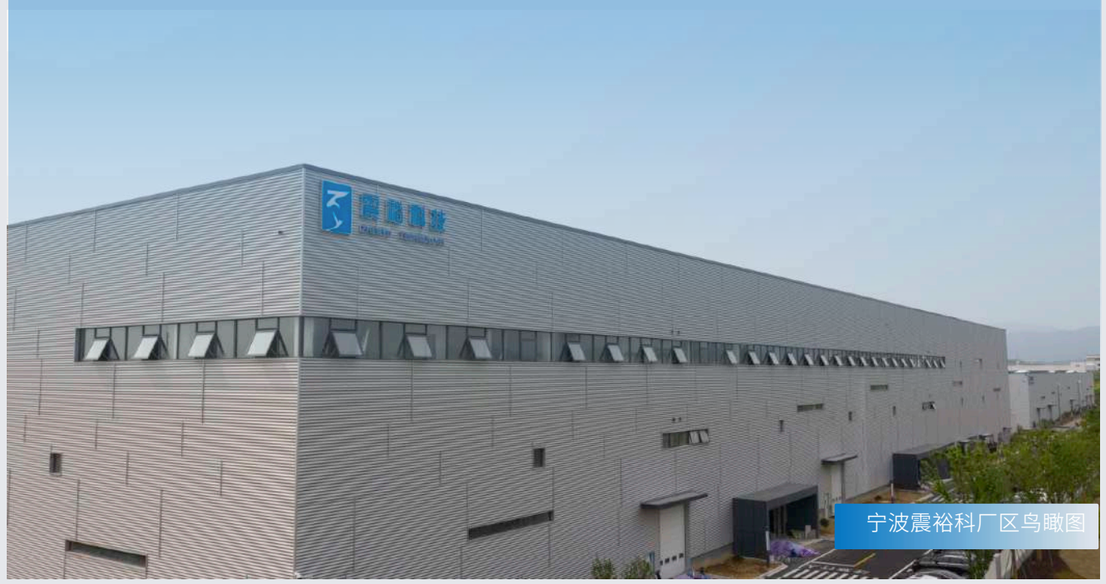
宁波震裕汽车部件获市级“零碳工厂”

100%

危险固废依法转移率达到100%

产品碳足迹管理

完成典型产品的碳足迹核算，并识别具体的减排路径



宁波震裕科厂区鸟瞰图

绿色智造，低碳先行

震裕科技致力于建设绿色运营，促进资源可持续利用，积极打造绿色工厂、绿色产品、绿色供应链。

我们严格遵守国家制定的《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，并在此基础上制定形成内部管理政策，如《办公环境管理制度》《节水管理制度》《节能管理制度》《办公室空调节能控制方式及温度指标》等，旨在将运营资源消耗以及对环境产生的影响降至最低。

在本报告期内，震裕科技的日常办公和运营活动并未对生态环境或天然资源造成重大影响，并且我们的办公用水主要来自运营所在地的市政给水管网系统，无求取适用水源方面的问题。

我们积极倡导绿色办公，制订了《办公室有效使用资源指引》等管理政策，在办公场所张贴环保标识，提醒员工节约用 水用电，并对办公中部分可循环利用的资源进行重复利用，如废水冲厕等，将环保动责任落实至日常工作的方方面面。

能源利用

能源管理理念与目标

震裕科技始终坚持绿色智造、低碳先行，秉承源头管控、过程优化、节能降耗、持续改进的原则，全面推进环境管理体系建设，推动企业向低碳高效的可持续方向转型。

2025年，公司在如下方面进行了进一步的完善：

- 全面推广能源管理系统，覆盖全部生产线及办公区
- 引入更多智能化、自动化节能设备
- 完善节能项目评估和审计制度，确保节能效果可量化、可持续
- 推动绿色电力采购，并通过自建光伏，探索可再生能源使用比例提升

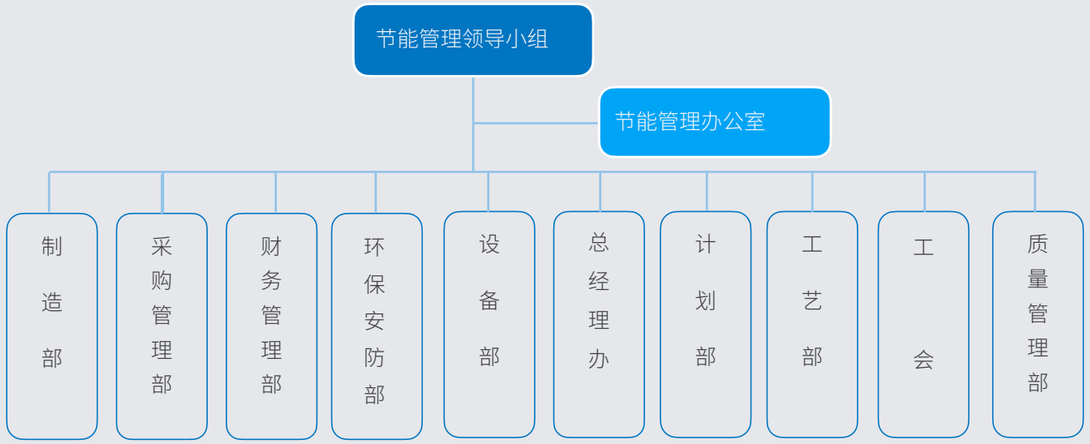
能源管理治理架构

为统筹落实公司的可持续发展目标，加强公司的节能管理，震裕科技于2023年设立了「能源管理委员会」，并依照《中华人民共和国节约能源法》和《浙江省实施〈中华人民共和国节约能源法〉办法》等法律法规相关要求，统筹公司资源，成立「节能管理领导小组」，设立专门的节能管理办公室，并委任能源管理负责人和专职能源管理员。环保安防部总监为企业能源管理负责人，负责组织协调开展节能管理工作。

节能管理领导小组

节能管理领导小组统筹负责震裕科技的节能工作，贯彻执行国家、地方、行业主管部门的有关节能方针政策、法规、标准，组织制定节能管理细则、节能目标和各种有关管理标准、制度并组织实施。实施企业能源管理的基本任务，统筹、综合、协调、管理企业的各项节能工作，通过组织、制定、实施节能宣传、教育和培训，提升全员的节能意识，制定并实施节能技术改造和技术攻关计划及年度节能计划，审定企业年度各类能源消耗指标和节能指标，并审定企业的重大节能成果和重大奖惩事宜。

节能领导小组负责组织召开节能工作例会，进行节能工作的计划、布置、检查和总结。



节能管理办公室

节能管理办公室根据节能领导小组的决定，并对节能的执行情况进行检查，开展具体的能源利用普查、能量平衡测试和能量审计；具体组织编制企业节能规划、节能技改计划和年度节能计划并汇总入全厂发展规划和年度计划中；参与审查企业的改建、扩建和新建工程设计，确保工程设计内容具有明确和正确的节能评估，合理选用节能工艺、设备和材料，并协助工程管理部门，抓好节能工程竣工验收和效果鉴定工作会同有关部门组织开发、推广、应用节能新技术、新工艺、新设备、新材料，总结交流节能技术和经验。组织广大职工开展节能合理化建议活动；负责对企业各单位用能进行计量监督、统计监督和能源节约的巡回检查，并按月、季、年汇总各单位能源消耗报表并做好能耗分析，编写节能简报，节能工作总结和各种能源报表，建立节能管理技术档案。同时根据企业节能奖惩制度，审核厂内各单位节能奖惩的依据，提出节能奖惩方案，报节能领导小组后实施。

能源管理制度保障

为了进一步推进日常节能减排管理，明确职责范围和工作目标，实现节能降耗，提高设备利用效率安全利用状况，科学合理利用能源，努力提高公司经济效益，降低生产成本，实现可持续发展，节能减排，保护环境，公司依据《中华人民共和国节约能源法》、《公共建筑室内温度控制管理办法》、《评价企业合理用水技术导则》、《采暖通风与空气调节设计规范 GBJ-19》、《设备及管道绝热技术通则 GB/T 4272-2008》等文件，制定了《节能管理制度》等一系列节能管理规定，对人力及安环中心、基地及工厂的综合管理部、设备部和属地部门进行了节能工作的明确分工，设置了清晰的职责和权限，确保减少能源消费在各个环节中的损失和浪费，更加有效、合理地利用能源，使公司的节能管理达成目标。

部门	职责和权限说明
人力及安环中心	1. 统筹集团节能管理工作，制定各项节能管理举措。 2. 根据每月能源使用情况进行异常分析，发现异常用能及时整改。 3. 组织工厂节能稽查，并对发现的能源使用浪费情况进行通报和监督改善。
设备部 (基地/工厂)	1. 对工厂所有耗能设备进行统计管理，工厂用水设备清单，工厂用电设备清单。 2. 根据环保安防中心通知公告，控制空调外机开启时间。 3. 负责能源供应、统筹规划能源的配备及能源用量的核算。 4. 每月汇总当月用电量、当月用水量提报至综合管理部。
综合管理部 (基地/工厂) 属地部门	1. 每月用电，用水统计，能源费用缴纳。 2. 公共区域节能管理 3. 本部门能源的日常综合利用管理，包括现场设备停机断电管理、灯具损 坏提报、节能灯具更换提报、未生产及时关灯等日常节能管理工作。

案例专题：30+能耗改善项目，深挖节能潜力

震裕科技将节能降耗植入生产制造的每一个环节。2025年，公司将节能降耗作为环境可持续发展的重要抓手，围绕生产全过程开展系统性优化，跨基地、跨部门协同推进了30多个专项能耗改善项目。通过“管理降能”与“技术降能”的双轮驱动，公司不仅有效降低了单位产品能耗，也在持续提升能源利用效率的过程中，为新能源汽车核心零部件制造构建起更加稳健的绿色竞争力。

精益管理提升能源利用率

公司持续完善能源管理机制，将能耗指标与生产运营深度联动，通过数据监测与精益管理手段不断挖掘节能空间。2025年，围绕冲压、清洗、空压及辅助动力系统等重点用能环节，公司对关键设备运行状态进行动态监测与分析，系统识别高耗能节点。

在此基础上，通过优化设备启停策略、减少非生产时段空载运行、推进空压系统负载匹配及分级供气等措施，有效降低了隐性能耗。同时，结合生产节拍优化与排产调整，提升了整体设备运行效率，使能源使用更加匹配实际生产需求。相关举措在多个基地落地后，均实现了用能效率的稳定提升。

工艺创新驱动技术性减排

在本年度推进的能耗改善项目中，公司逐步从单一设备节能，转向以工艺为核心的系统性降耗路径，通过对生产流程、设备配置及能源使用方式的综合优化，实现了更具持续性的技术减排效果。

在此基础上，公司进一步推动能源结构优化，在多个生产基地实施屋顶光伏项目，并逐步探索储能配置与绿色电力使用机制。相关项目在报告期内已开始贡献稳定收益，不仅降低了用电成本，也为公司降低碳排放强度提供了现实路径。

整体来看，通过上述工艺与技术层面的持续优化，公司部分重点项目已实现超预期收益，多个基地单位能耗呈现出结构性下降趋势，节能工作正由“局部改善”向“系统优化”转变。

绿色文化引导全员节能

在持续推进技术与管理措施的同时，公司也注重通过文化建设激发全员参与节能的内生动力。通过开展节能改善提案活动及专项激励机制，鼓励一线员工从设备运行细节和工艺流程出发，提出优化方案。

2025年落地的多个节能项目，正是来源于一线实践中的持续观察与改进。这种由下而上的改善机制，使节能不再局限于管理要求，而逐步转变为员工的自发行动，也为公司在业务规模持续扩张的背景下，实现能耗与排放强度的有效控制提供了长期支撑。

展望未来，震裕科技将继续围绕工艺优化、能源结构调整及数字化管理，不断深化绿色制造实践，稳步推进零碳工厂建设，以更加系统和可持续的方式践行社会责任。

基地	成本类别	项目名称	25年预计收益（万元）	25年实际收益（累计万元）
宜宾	水电气	拉伸冲床导入分张设备20台，替代现有传统上料机；通过机械分张，可取代传统上料机吹气式分张，大幅降低耗电量。	13.5	0
宜宾	水电气	传统清洗机后段回转料台升级改造：改善前滚筒一直转动→改善后每隔60S停止30秒	5.4	0
常州	水电气	机械分张器替换气动分张器（24年18台 25年7台）	163.02	149.65
常州	水电气	传统清洗机电加热改蒸汽(7台单台加热功率108KW 运行功率按0.6计算）	63.89	0
常州	水电气	自动线清洗机工艺优化（运行功率＜70KW。目前75KW） 单线	19.46	28.41
常州	水电气	恒温制冷设备管道改造	28	32.79
广东	水电气	空压机降耗改善（负压站）	71.64	46.17
广东	水电气	浓水回用	3.7	3.7
广东	水电气	集中供油省电	26.6	22.92
宁德	水电气	机械分张器替换气动分张器（25年27台）	10.03	113.839
宁德	水电气	漂洗水回收再利用（处理后可重新制纯水）	14.72	0
宁德	水电气	空压机降耗改善	41.93	16.85
宁德	水电气	设备功率改善	0	115.42
上饶	水电气	辊压、精切设备安装停机自动断气装置	1.05	0.94
荆门	水电气	机台增加分张设备	57.81	28.46
荆门	水电气	纯水排出的浊水，加装管路用于污水设备的清洗水设备洗膜用和漂洗设备洗膜用，减少自来水用量	0.94	0.52
安环	水电气	广东工厂屋面光伏	330.6	177.13
安环	水电气	宁德工厂屋面光伏	252.82	197.42
安环	水电气	宜宾工厂屋面光伏	113.13	84.53
安环	水电气	常州工厂屋面光伏	113.13	337.26
安环	水电气	广东工厂储能	10.23	0
安环	水电气	宜宾工厂储能	10.52	0
安环	水电气	宁德工厂储能	15.78	0
安环	水电气	常州工厂储能（顶盖及壳体收益均摊，此行只计算壳体收益）	14.22	0
安环	水电气	常州工厂河道取水项目	35	0

废弃物管理

在当前环境及气候变化议题已成为各国政府、各组织及企业共识的背景下，废弃物与污染物管理已成为企业环境治理部分的核心议题。为此，震裕科技将废弃物管理作为气候变化与资源压力下的重要应对策略，科技高度重视废弃物与污染物管理工作，已将其纳入可持续发展目标，致力于通过源头减量、循环利用和绿色供应链建设来提升资源效率。

公司由董事会层级进行监督，由人力及安环中心全面负责该项工作，制定环境管理战略并开展绩效考核工作。各产业基地由人力及安环中心作为执行层全面负责各产业基地废弃物与污染物的日常管理工作，具体执行并负责，涵盖废弃物分类、贮存、运输、处置及回收利用全过程的监督与优化。

治理架构及具体职责详见环境管理体系与合规议题治理部分。

震裕科技严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》 等法律法规，对固体废弃物采取严格的分类管控：对于一般废弃物，通过资源化利用，制备成产品进行再生产或外售，使一般废弃 物利用价值最大化；对于危险废弃物，严格按照“分类收集 + 分类贮存 + 分类处置”的模式进行规范化管理，避免危险废弃物因相互 接触导致有毒气体散发或爆炸等环境安全事故；对于部分可回收危废，进行回收再生产。

我们识别到以下与废弃物相关的战略影响：

- 短期影响：合规压力不断提升，环保处罚风险上升，客户对绿色合规要求提高。
- 中期影响：客户方在碳足迹与废弃物排放方面的供应链审查日益严格，公司需满足其ESG审计标准。
- 长期影响：自然资源紧张推动循环经济发展趋势，废弃物资源化程度将成为竞争力一环。

基于识别出的影响，公司已在宁波与苏州工厂推动以下战略举措：

- 建立废弃物“零填埋”目标路线图；
- 推进原材料替代与包装减量；
- 与第三方合规处置公司签署长期合作协议，保障危险废弃物规范转运与处置；
- 推行废弃物在线台账管理系统，提高数据透明度与可追溯性。

危险废弃物管理方法

震裕科技严格遵守相关法律法规，建立了一整套严格的环境保护制度，涵盖水污染、大气污染、固废污染、土壤和地下水污染的各个方面，确保环境管理体系的全面性和高效性。特别是在危险废弃物方面，公司制定了具体措施包括：

年底收集汇总各车间 / 部门下年度预计危废产生量，以及新改扩建项目的危废产生情况，预测下年度危废产生种类及总量。提前联系采购部寻找有处置资质的单位，签订年度合同，并将相关资质和运输单位资质收集备案；若在下年中出现未在管理计划中的危废种类产生，报当地环保主管部门，提交管理计划修改申请，将该危险废物纳入管理计划，确保合规化处置

明确责任人对固体废物分类收集进行管理，并按照固体废物分类标准，结合实际情况在现场设置相应种类的容器，分类分区 收集，张贴对应废物的名称标识。

建设专用危废暂存的标准化仓库。车间产生危废后，及时转移至危废仓库，各危废分类存放。仓库内配备相应的应急物资， 定期巡查，确保无危险废物污染环境的事故发生。

转运作业采取相应的安全防护和污染防治措施，内部转运结束后，对转运路线进行检查和清理，确保无危险废物洒落在转运路线上，并对转运工具进行清洗；同时，危险废物收集和转运作业人员根据工作需要配备必要的个人防护装备。

危险废物全部委托给持相应类型危险废物经营许可证的单位处置，与处置单位签订委托处置合同，并按要求申办转移联单。

公司编制危险废物事故应急预案，预案明确应急组织架构、应急响应、环境风险识别，以及相应的事故防范措施等。通过定期组织开展应急事故培训和演练，有效预防危废污染环境事故的发生。

废弃物的风险和机遇识别与管理

废弃物风险

合规风险：若废弃物未依照国家法规（如《固体废物污染环境防治法》）进行处理，可能面临处罚或生产中断。

声誉风险：客户或公众若发现不当处置，可能影响企业品牌形象与市场份额。

成本风险：危险废弃物处置成本逐年上涨，将加重企业运营负担。

废弃物机遇

资源回收机遇：通过回收金属边角料、废油过滤循环利用等，可转化为可观的经济收益。

绿色认证加分项：良好的废弃物管理助力公司在ISO 14001、IATF 16949等体系审核中得分，并在EcoVadis等供应链评估中增强客户信任。

产业政策激励：响应国家推动“无废城市”政策，公司积极参与政府绿色补贴及试点项目。

水资源管理

公司在生产过程中存在一定的工艺用水需求，主要用于零部件加工冷却、清洗及厂区生活用水。水资源的可持续利用与水质合规排放，是公司环境管理体系的重要组成部分。

目前公司主要的水源全部取自市政自来水系统，无地表水或地下水直接取水，主要用于冷却系统、清洗作业以及员工生活等办公用水。

本报告物理范围的震裕科技总部及各公司均未位于国家水资源红线区域，当前水资源获取风险较低。

为提升用水效率与水环境合规，公司采取一系列措施保障节约用水，包括编制并实施《水资源节约与排放管理制度》，定期识别风险并建立应对措施，建立用水台账，按月统计各部门用水量；定期开展水质检测与第三方监测，确保达标排放；引导员工节水意识，设置节水标识等，同时，公司已在苏州工厂试点循环水系统，用于部分冷却用水回收利用，并在宁德工厂开展了专项「节能项目」，通过对节水的节能管理、改造以及提升员工意识，进一步提升公司包括水资源在内的管理水平。

废水管理与回收

震裕科技在可行范围内不断降低污染物排放强度的绿色发展理念，稳步推进水污染防治管理。公司设立到 2035 年 COD 总量排放达到峰值的目标，并依据国家相关法律法规制定《废水排放管理制度》、《废水控制程序》等制度。

公司坚持源头减排原则，通过使用清洁能源和环保原材料，结合高效、低污染的清洁生产工艺和设备，最大限度减少水污染物的产生。同时，公司在所有产业基地严格实行雨污分流，对所有废水进行分类收集和处理，确保水处理设施与生产设施同步稳定运行，并完整记录其运行情况，确保排放水质符合政府法规和标准要求。此外，公司持续优化全部生产环节工业废水的深度处理和分质回用技术，如，废水通过处理后进行冲厕。通过这些措施，不断提升水资源管理的可持续性。

生物多样性保护

现状说明

公司生产经营活动主要位于工业园区，经识别，本报告范围内的三个运营所在地5公里范围内均未涉及世界自然保护联盟濒危物种红色名录（IUCN Red List of Threatened Species）中的极危、濒危和易危物种；未涉及受《中华人民共和国野生动物保护法》保护的 I 级 /II 级动物和国家保护的有益的或者有重要经济、科学研究价值的陆生野生动物。

负责任态度

尽管本次重要性议题识别中「生物多样性」不是重要的影响性议题，而且区域内未划定国家或地方级生态保护红线，也无珍稀物种分布记录，整体对自然生态系统的直接影响较为有限，现阶段对生物多样性造成的潜在影响较低，但公司充分认识到其作为全球环境议题的重要性，特别是在全球供应链对生物资源依赖增加及ESG投资者关注持续升温的背景下，恢复和修缮所有生物栖息地、保护生物多样性是世界性议题之一，也是震裕科技可持续发展战略重点之一，源于此，我们承诺将持续关注行业及监管趋势，逐步探索适合企业实际的生物多样性管理路径。

公司将积极学习《自然相关财务信息披露框架》（TNFD）和《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》等国际政策，支持并遵守联合国环境规划署发起的《生物多样性公约》，积极识别自身生物多样性风险，促进自身对生物多样性的净积极影响（NPI）。

当前行动

环境管理一直是震裕科技作为负责任企业致力于实施的管理政策之一。我们各公司均通过ISO14001环境管理体系，并将环境管理融入日常运营，从节能、员工意识培训等方面积极推动环境保护。

公司制定了积极的碳排放政策，承诺在2030年实现碳达峰，2050年达成碳中和。基于此目标，公司把此议题列为公司的战略目标，在碳排放管理方面制定了一系列措施积极推动。

公司通过减少污染物排放（请参阅「废弃物排放」章节），降低自身运营与供应链对环境的冲击。

公司通过减少垃圾，致力于环境保护。

初步行动与未来规划

- 公司由战略与ESG委员会牵头，继续开展业务对自然生态影响的初步识别与评估，以厘清潜在依赖与风险；
- 在新建/扩建项目中，将考虑生态影响要素，评估是否需进行相关环境影响评价（EIA）及生物多样性的净积极影响（NPI）。
- 拟将生物多样性纳入公司未来中长期的ESG管理议题中，并制定专门的《生物多样性政策》切实做好生物多样性保护工作。

气候变化

我们深知，企业是社会最基本的经济单元，众志成城，积沙成塔，美丽中国的建设才得以达成。震裕科技作为负责任企业，以实现碳达峰、碳中和为导向，将绿色发展理念与公司战略及业务深度融合，积极开展气候变化相关风险与机遇识别，主动制定公司层面的碳中和目标及行动路径，并致力于推动产业链的低碳转型。

公司已将气候相关事宜纳入公司战略和整体风险管理机制，设立由董事会授权并领导的「战略与ESG委员会」（参见治理部分）管理相关议题。

影响、风险及机遇管理

公司综合运用《巴黎协定》情景分析方法与模型，并结合风险库、访谈研讨、问卷调研等多种手段和方法，定期研判风险和机遇的当前状况及未来趋势，评定气候风险和机遇对震裕科技可能造成的影响，梳理应对措施并制定实施路径，确保我们气候行动的前瞻性和主动性。有关震裕科技整体风险管理机制的详情，请参阅本报告《 风险管理 》 部分。

风险类别	风险种类	风险描述	风险应对措施	时间维度【注2】
物理风险	急性风险	极端天气，如台风、 洪水、等可能对自身生产及供应链造成的影响	在自身运营及供应链层面制定极端天气应急预案，加强业务韧性。 合理采取商业保险等手段， 降低极端天气可能带来的损失。	短、中、长
	慢性风险	持续性高温、海平面上升等慢性风险可能会影响生产	针对高温天气制定预案， 并配备防暑防晒设备和药品等物品。	中、长
转型风险	政策法规风险	全球各国家和地区对碳排放核 查监管更为严格， 企业可能面对更严格的监督管理	持续关注国内外政策法规变化， 确保经营活动符合运营所在地的法律法规； 把气候变化议题纳入公司战略和日常运营。	短、中、长
	技术风险	技术迭代，面临对低碳技术的进一步研发、投入和应用	加大低碳化技术研发投入， 挖掘低碳潜力，积极采取新型冶金技术应用、余热回收系统升级等措施，发展低碳工艺；大力应用和研发再生技术，降低再生材料成本	短、中、长
	市场风险	市场需求日益转向低碳产品； 不可再生资源和能源的稀缺性将影响产品的成本和价格。	强化采购管理， 确保资源与能源供应稳定； 积极研发替代材料， 降低对单一资源及能源的依赖性； 积极打造绿色、可持续的供应链。	短、中、长
	声誉风险	客户、投资者、监管机构等利益相关方对气候变化行动越来越重视； 利益相关方对可能出现的负面报道的关注；	推行节能减排行动， 包括升级设备、 采用节能技术等， 降低能源消耗； 与高校、 科研机构建立长期合作关系， 共同开展气候变化相关研究。	短、中、长

气候变化管理策略及行动

致力于响应国家双碳目标、满足客户及供应链要求、回应利益相关方的关切，为有效落实碳中和战略，响应国家建设美丽中国的号召，我们制定了宏伟的可持续发展目标。承诺力争于2050年前实现供应链碳中和。同时制定阶段降碳目标：相比基准年2021年，2035 年集团自身运营碳排放强度降低 50%。

碳达峰
2030年
（以2021年为基准年）

碳中和
2050年
（以2021年为基准年）

为全力推动实现这一宏伟目标，我们制定并实施《 震裕科技公司碳排放管理 》、《震裕科技公司碳排放量化管理规定 》及《 震裕科技公司产品碳足迹管理办法》等内部制度，以规范和提升碳排放管控水平。

为了更好地管理节能减排工作，我们搭建了能源及碳管理平台（参考治理篇），实现车间、产线、设备级的数据采集， 并实时将用能数 据折算为碳排放量， 实现精细化用能管理， 深入挖掘工厂节能潜力。 同时，我们正在制定内部碳定价机制， 以期为进一步降碳提供决策方向。

气候变化治理架构

基于此目标，公司建立了自上而下的可持续发展治理架构，以确保气候变化相关事宜得到有效管理、监督和实施。

可持续发展委员会：作为公司可持续发展的最高决策机构，在董事会授权下负责审议气候变化相关的战略、目标、重大举措，并监督执行情况。

人力及安环中心：在战略与ESG委员会的的领导下，具体负责推动清洁能源的使用、节能减排项目的实施、环境合规管理以及气候变化相关风险的识别与应对等工作。

各下属公司：在各下属公司建立联络机构，负责所属公司的节能减排等方面的沟通，并执行战略与ESG委员会和人力及安环中心安排的相关工作。

气候变化行动与绩效

公司将应对气候变化、推动碳减排融入可持续发展战略与日常运营，致力于在追求高质量发展的同时，为减缓气候变化、实现绿色低碳转型贡献力量。为达成此目标，制定了各阶段的具体行动，包括：公司自2021年起部署开展碳盘查、碳足迹。本报告范围内的三家工厂均通过碳盘查和碳足迹。温室气体排放数据请参阅本页右侧数据表。

通过扎实且持续不断的努力，震裕科技的温室气体排放逐渐下降。

气候变化目标与指标

第一阶段（2023年）	碳核查，产品碳足迹，双碳管理体系建设，能源管理体系建设及认证，绿色能源（购置绿电）
第二阶段（2023-2025年）	2024年，完成碳节能改造； 2025年，建立零碳工厂示范基地
第三阶段（2026-2050年）	2030年，实现碳达峰； 2050年，生产全面实现碳中和。

主要减排行动与成效

目标年份	目标	达成情况
2023年	使用再生能源比例达到30%	✔
2025年	使用再生能源比例达到60%	✔
2030年	完成碳达峰目标	进行中
2030年	使用再生能源比例达到100%	进行中
2050年	达成碳中和目标	进行中

震裕科技以社会责任为准绳，在气候风险识别方面，通过建立能源管理体系、推动节能改造、提高可再生能源比例等措施，降低能源成本波动风险和政策转型风险，公司持续关注气候相关法规政策动态，确保合规运营；在气候基于识别方面，公司视绿色低碳转型为提升核心竞争力的机遇，积极布局绿色能源、节能技术和碳管理能力，探索如绿色金融、碳资产管理等新兴领域。通过持续不懈的努力，震裕科技在减排方面取得了长足的进步，取得了积极的成效：

可再生能源利用：2023年，公司可再生能源使用比例已达到30%，其中采购绿色电力占比25%，自建光伏占比5%。公司计划通过持续采购绿电和扩大光伏发电规模，稳步提升可再生能源占比。

管理体系建设：2023年已启动双碳管理体系及能源管理体系的建设工作。公司主要生产基地通过了ISO 50001：2018/ GB/T 23301-2020能源管理体系的认证并获得证书，宜宾工厂连续三年（2023、2024、2025年）实现碳中和，进一步体现了震裕科技的社会责任。

能源效率提升：公司持续进行设备能效评估，包括变压器、暖通空调、电动机、空压机等关键耗能设备，如宁德震裕科技持续实施能源改善项目（见案例部分）。

产品碳中和

震裕科技积极响应国家“双碳”战略目标，将“产品碳中和”作为公司绿色转型的重要战略，持续推动低碳技术应用、绿色供应链建设及碳足迹管理能力提升，构建全流程碳减排闭环体系，助力构建可持续的行业生态。

产品全生命周期碳足迹管理

为落实“产品碳中和”战略目标，2025年公司围绕产品碳足迹管理体系建设，聚焦制度建设、数据采集、方法试点和供应链协同四大维度，取得了以下关键进展：

建立产品碳足迹核算流程与数据收集机制

公司已制定内部《产品碳足迹核算操作指南》，明确碳足迹边界定义、排放源识别、数据收集口径和核算方法，初步建立产品层级碳排放核算标准化流程。该流程已在部分产品试点运行，为后续推广至全产品线提供了制度依据。

同时，建立跨部门协作机制，由ESG办公室牵头，联合采购、研发、制造、质量和IT等部门，共同承担碳足迹数据的采集、分析与管理工作。

完成典型产品碳足迹试点核算

2025年，公司选取了两类代表性产品（动力总成类关键零部件和高强度结构件）开展碳足迹核算试点，涵盖范围一（直接排放）、范围二（购电间接排放）与范围三中原材料和物流环节的碳排放。

通过试点项目，公司掌握了产品生命周期碳排放结构，识别出碳密集环节主要集中在原材料冶炼（尤其为铝、钢）和加工能耗两个阶段，为后续减排优化提供了方向。

同时，公司积极推动供应商参照国际模板（如RMI CMRT/EMRT）提交碳相关数据，初步实现部分原材料碳排放信息的可追溯。

开展碳信息系统化管理准备工作

为实现长期碳数据的可视化与集中管理，公司已启动碳管理系统（Carbon Management System，CMS）选型与立项工作，计划分阶段建立统一的数据采集、监测、分析平台，实现与ERP、MES系统的数据联动，为未来碳中和场景建模与碳交易做准备。

绿色供应链协同降碳

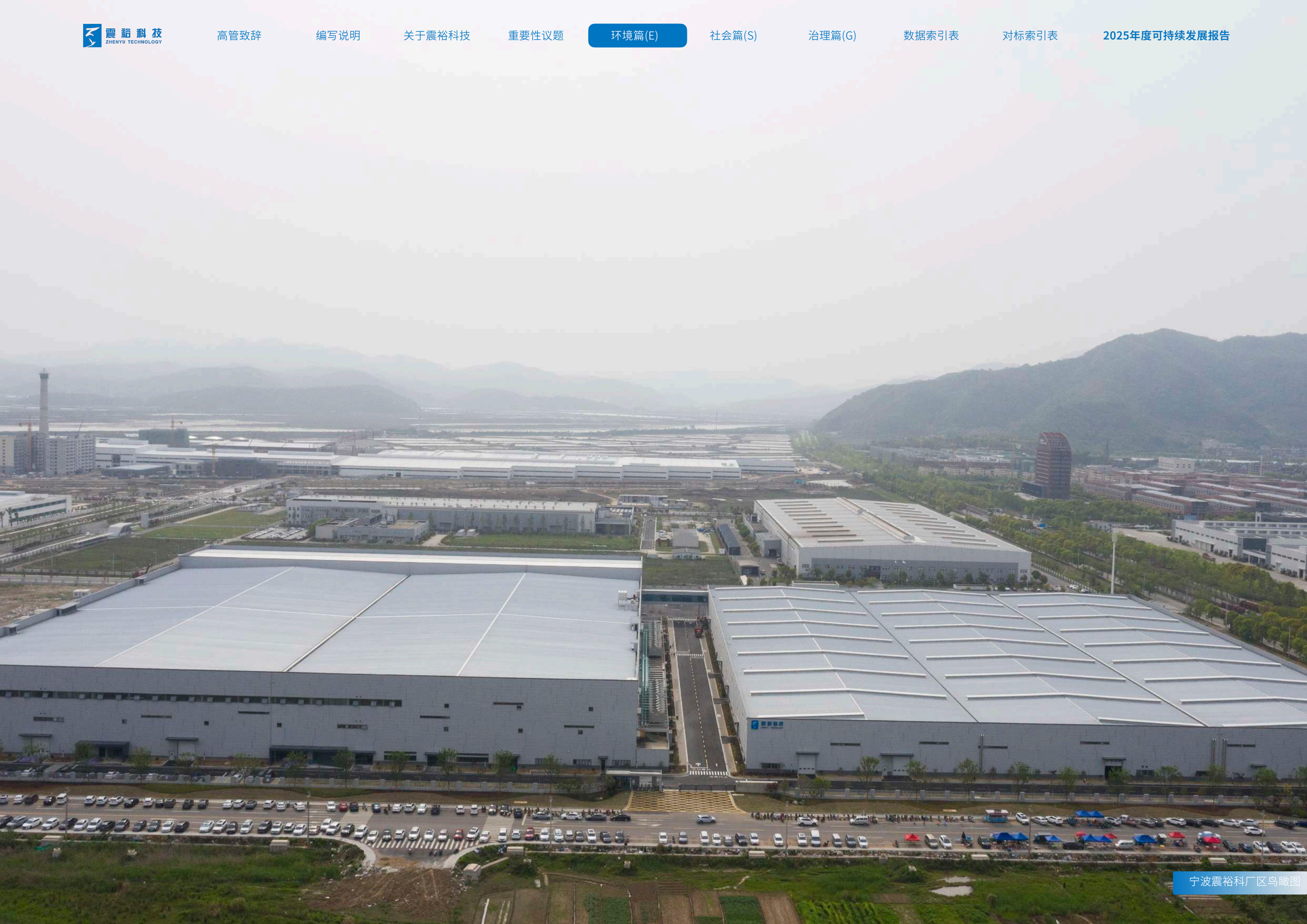
产品碳中和的关键在于绿色供应链协同。由战略与ESG委员会牵头，连同采购部与共同执行《可持续供应链管理战略》，通过如下措施实现减碳协同：

- 优先采购具备清洁生产能力或碳中和认证的供应商产品；
- 要求供应商提供与温室气体排放相关的环境管理数据；
- 鼓励并协助供应商开展能效优化与绿色能源转型；
- 引导关键供应商加入“负责任矿产倡议（RMI）”，确保冶炼环节符合低碳与人权要求。

推动供应商碳数据共享与协同核算：在碳中和路径推进中，公司同步启动与一级核心供应商的数据协同机制，关键原材料供应商参与了碳排放数据共享试点，其中超过50%的供应商提供了材料级碳排放因子或LCA（生命周期评估）报告。

案例：宜宾工厂连续三年实现碳中和

宜宾震裕汽车部件有限公司连续三年（2023年、2024年、2025年）实现碳中和，由权威第三方认证机构依据ISO 14064-1:2018及ISO 14068-1:2023进行核查，并颁发《碳中和核查声明书》。声明锂电池结构件的生产所涉及的设施产生的类别 1 和类别 2 温室气体排放，通过购买足量的项目产生的 CERS 减排量进行抵消，实现了碳中和。



宁波震裕科厂区鸟瞰图

社会篇

匠心共筑 · 责任共生

以客户价值为先、以奋斗者为本、持续创新、合作共赢

三十年的奋斗历程，我们的每一次突破都源于「匠心」的坚守。震裕科技奉行“奋斗者为本”的价值导向，将精益求精的极致精神从产品延伸至对人的关怀。我们通过千万级的安全生产投入，守护每一位员工的尊严与成长，共铸员工与家属的高品质生活，通过完善的管理体系和制度保障，奠定了公司系统的制度治理。

「责任共生」是我们“以客户价值为先，合作共赢”的体现。我们坚持“阳光采购”，通过100% 的核心供应商 CSR 审核，将责任准则贯穿于全球供应链的每一个环节点。从赋能新能源产业转型，到利用自动化技术改善从业者的工作环境，震裕科技致力于构建一个跨越国界的责任共同体。我们愿携手合作伙伴，在共生、共赢、共荣的生态中，为社会持续创造更大价值，共筑更美好的可持续未来。

技术创新是公司的核心竞争优势之一，是公司保持快速稳健发展的关键所在。震裕科技始终将创新视为企业发展的核心驱动力，致力于成为全球领先的超精密与智能制造综合解决方案提供商。

本章响应的SDGs

苏州范斯特厂区效果图

以奋斗者为本

企业的价值是员工创造的，员工是震裕科技的核心竞争力，也是公司茁壮前行的有力保障。震裕科技坚信，只有将员工的个人成长与公司的长远发展深度融合，才能在复杂多变的全球市场中保持领先，实现可持续的价值创造。我们秉承“以劳动者为本”的价值观，致力于营造包容的工作环境，建设多元、共融、卓越的团队，以持续的管理创新和专业化的服务，激发组织的活力，提升人才竞争力，为员工营造公平、公正、和谐且充满创新动力的发展环境，提升员工归属感和幸福感。同时，公司积极开展员工关怀活动，关注员工心理健康，协调好员工之间、员工与管理者之间的关系，增加员工的凝聚力和向心力。

本部分将详尽阐述我们在2025年度围绕“以奋斗者为本”的核心价值观，在合法用工、权益保障、职业健康、薪酬福利、员工关怀及成长赋能等维度，为全体员工构建一个公平、安全、温暖且极具成长性的职业舞台等方面的良好实践。

员工权益保障

震裕科技致力于员工发展，通过提高人才培养投入，提升员工技能；营造良好的工作氛围和舒适的办公环境，关爱员工，完善福利体系，提升员工幸福感；提高薪酬竞争力，吸引和激励优秀人才。

我们维护并遵守联合国工商企业与人权指导原则（UNGP）、国际劳工组织（ILO）、经济合作与发展组织（ OECD）、联合国全球契约组织（UNGC）和运营所在地、当地工作场所法规所确立的指导原则。我们持续响应员工诉求，提升工作条件，促进公平环境，保障员工人权。

报告期内，未发生劳动争议事件。

员工酬薪与福利

为完善薪酬体系，提升薪酬竞争力，使薪酬激励结构更加合理科学，实现吸引、激励和保留优秀人才目的，震裕科技制定并实施《薪酬管理制度》。采用具有竞争性、差异化的薪酬激励策略，构建以“基础薪酬 + 年度绩效奖励 + 超额利润分享 + 股权激励 + 福利保障” 的全面薪酬体系。

完善的人力资源管理制度，保障了及时支付员工工资。同时，公司针对不同员工开展差异化的激励政策，如定期的晋升调薪、股权激励、利润分享等。同时，公司提供完善的福利，比如育儿假、退休计划等。

公司领导层根据公司《薪酬管理制度》、《年度经营激励政策细则》等享受薪酬激励，从基础年薪、超额利润分享、股权激励、福利保障等维度，进行全面薪酬激励。薪酬政策与提案均经过提名、薪酬与考核委员会评审。

合法用工

震裕科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等核心法律，建立了一套穿透式的合规审查机制。从招聘伊始，我们便秉持透明、公正的原则，通过多维度的能力测评与文化适配度评估，确保每一位新入职的奋斗者都能在最适合的岗位上起航。我们坚决抵制任何形式的雇佣童工与强迫劳动，通过系统的制度保障，在入职环节即实现了100%的合规拦截。

震裕科技承诺所有业务不存在现代奴役行为，不雇佣和使用一切形式的强迫和强制劳动，严禁雇佣童工，不容忍任何形式的歧视、骚扰和侵犯，尊重员工自由，保障员工合法权益，创造多元与平等工作的环境。

反对强迫劳动

我们制定《防止强迫劳动管理程序》，禁止使用任何劳役或强迫劳工，确保员工在自愿的基础上参加工作或劳动。

禁止雇佣童工

我们制定《童工及未成年工补救程序》，严格贯彻执行国务院《禁止使用童工的规定》及其他相关法律法规。在应聘人员的年龄上严格把关，坚决抵制任何形式的雇佣童工与强迫劳动，并制定了在发现使用童工时采取的补救措施。同时对供应商、分包商的用工情况进行监督，极力避免在使用童工的供应商、分包商处采购或接受服务。

维护自由结社和集体谈判权利

为加强社会责任、尊重员工自由、保障员工的合法权益，我们制定了《结社自由和集体谈判的权力管理程序》，公司的所有员工依法享有自由成立和参加工会、参与集体谈判的权力。公司定期组织职工代表大会等员工交流活动，确保员工代表有权就社会责任相关事宜作出表达，建立并维持与员工代表定期对话制度，定期就员工所关注的问题进行对话。

反歧视与反骚扰

我们严格遵守《劳动法》、《企业经济型裁减人员规定》和《中华人民共和国妇女权益保障法》，制定了《反歧视管理程序》、《反骚扰与虐待管理程序》，确保公司所有员工在聘用阶段和工作过程中不受各级组织的歧视，尊重每位员工，保护员工的合法权利，确保为员工营造一个安心、和谐的工作环境。

多元与平等

我们尊重员工的基本权益，尊重差异，鼓励多元化，坚决杜绝因种族、宗教信仰、年龄、国籍、性取向、性别、婚姻状况、 怀孕、政治派别或残障等因素歧视员工，致力于消除在雇佣和用工方面的歧视，促进当地就业，始终坚持同工同酬、男女平等的就业原则，保障员工最低工资，维护女性职工合法权益，确保所有员工享有公平的工作机会，拥护多元化、国际化的员工队伍组成。

关键绩效指标

员工年龄结构

年龄结构	占比
49岁及以上	21.6%
30-40岁	35.2%
25-30岁	17.2%
20-25岁	18.4%
20岁以下	7.6%

说明：

- 员工平均年龄31.92。
- 20岁以下年龄层是指满足法定雇工年龄至20岁的员工。

员工发展与培训

人才是公司发展的根本，是科技创新的关键因素。

本报告期内，震裕科技在员工培训和技能提升加大培训投入，拓宽培训渠道，提升新进员工、在职员工和晋升干部等培训效果。结合「线上+线下」培训方式定期进行新员工入职培训，培训覆盖率 100%。

公司帮助新进员工快速融入公司，深入了解公司业务，明确自身工作价值。

公司聚焦海外工作人员和涉外业务人员，联动专业机构进行英语培训，培养国际化人才队伍。公司针对中层和高层干部，开展大生产系统（后备）高管雄鹰特训营，选拔生产系统干部多人，培养生产系统高管，向海外基地输出高层次人才。

公司针对校招生，开展新员工训练营，提升校招生职场素养与工作技能，帮助校招生完成从校园到职场的快速转变。

震裕科技加强人才梯队建设，为员工提供丰富的职业发展机会和畅通的晋升通道。不断完善人才评价机制与晋升体系，促进人才的识别、任用与发展。

同时，我们积极挖掘员工潜力，支持员工个性化发展，公司通过丰富的课程类别，涵盖管理、专业技能、个人技能等课程，促进员工的能力提升，有针对性的制定员工发展计划。通过培训、轮岗历练、集中培养等多种方式促进员工能力提升，满足员工职业发展需求。

震裕科技每年定期公开、公正地开展绩效考核，并且将绩效考核融入岗位晋升工作中，以有效识别优秀人才，实现精准激励。根据职能属性与应用阶段，考核周期分为月度、季度、半年度和年度进行。结合员工考核周期的工作表现、关键事项等进行 绩效评价，评定绩效等级。月度及季度绩效一般依据个人工作目标与完成情况进行评定，半年度及年度绩效采用述职、综合评议、人才盘点等方式进行考核评价。

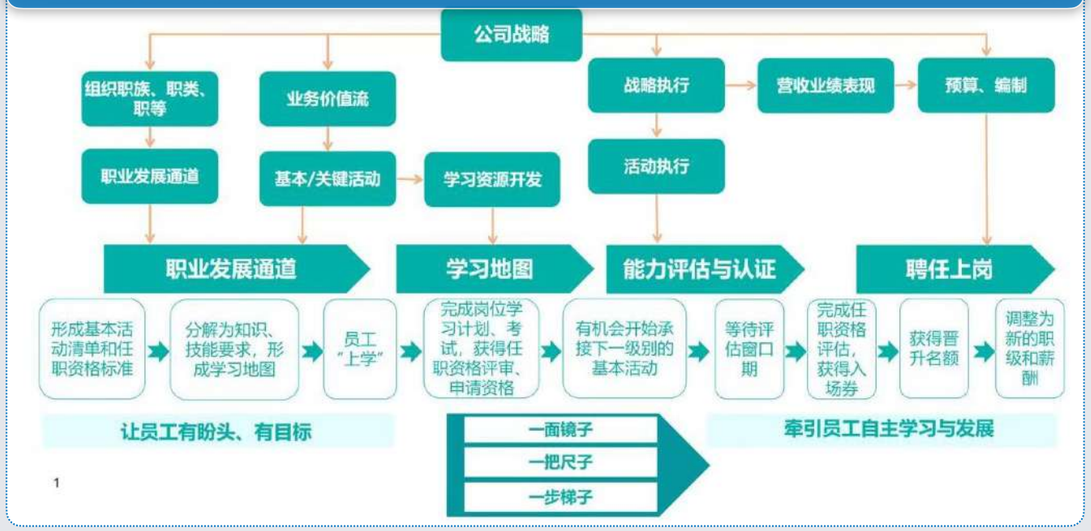
多样化的培训机制

震裕科技致力于为员工提供多样化的学习和发展机会，制定并实施《培训管理制度》、《讲师管理办法》、《课程管理办法》、《线上学习平台管理办法》等多项相关制度与管理方法，充分挖掘员工的工作潜力，提供多样化的培训，全面覆盖新员工、一线员工、研发、 品质、技术、制造、商务、财务、工程、人力资源等各部门员工，打造高质量培训体系，助力员工技能提升。

- **内部培训机制**：公司建立了完善的内部培训机制，通过定期培训的方式来增强员工团队的专业素质。
- **专业与职业培训**：公司提供专业与职业培训项目，并设有教育及专业资格资助项目。
- **内部课程开发**：公司重视内部培训讲师制度的建设，并致力于内部课程的开发，以营造内部分享的氛围。
- **针对不同岗位的后续培训**：根据实际工作的需要，公司针对不同岗位开展多种形式的后续培训教育，以确保员工能够胜任其工作岗位。
- **节能教育和技术培训**：公司协助宣教部门组织节能教育和技术培训，以提高职工的节能管理和技术素质。
- **负责任矿产OECD合规培训**：虽然主要针对供应商，但公司的人力资源中心负责配合其他部门定期对相关供应商进行负责任矿产OECD合规培训，并保存相关记录文件至少五年。这表明公司内部人员也参与组织和协调此类培训。

此外，公司通过内部培养和人才引进的方式，不断优化和提高生产管理人员和研发团队的专业水平，为公司长远发展储备充足的后备力量，增强公司的核心竞争力。

震裕科技培训体系架构



员工沟通与关怀

为进一步提升员工满意度，公司将从发展晋升、工作沟通、工作环境、 后勤保障、文化氛围、薪酬福利、职业发展、职业规划等多个维度制定改善行动计划，并进行持续跟踪监测。

员工「敬业度调查」

震裕科技定期进行员工「敬业度调查」，调研范围覆盖集团所有事业部、工厂及职能部门。

调查问卷采用「3S视角」，即：乐于宣传（Say）、乐于留下（Stay）、全力付出（Strive），通过「人员」、「工作」、「政策和操作」、「全面薪酬」、「机遇」、「工作/生活平衡」五个维度下的17个视角对员工进行全方位的了解，

通过敬业度调查，建立公司与员工沟通的平台，提供员工发表意见与建议的渠道，并通过对调查反馈结果的分析，了解员工的需求，倾听员工的声音；通过理解员工当前的敬业度水平，以及影响员工敬业度的关键因素，找出提升员工满意度的途径，制定改善措施，从而改善公司管理水平，提升公司经营绩效。

案例：针对新员工的改进举措

调查发现，入职半年以内的员工在福利、职业发展、薪酬及高层并不熟悉，因此，为了帮助其尽快融入公司：

- 由人事专员负责推进新员工企业文化、规章制度、5S、质量管理等各方面知识的培训安排，确保扎实落地开展。
- 人力资源部门与制造部门一起，行政专员每月组织安排1次员工生日会，丰富员工的组织认同刚和归属感；
- 人事部经理每月随机与5-10位入职在半年以内的一线员工进行沟通交流，了解员工动态，及时解决员工问题；
- 与公司精益一起，推动员工改善提案的落地执行，通过小改善、小奖励的方式，为员工提供一个集思广益、展现才干的平台，助力员工获得成就感。

通过这些举措，加快了新员工对公司的认同感、融入感，并使其在工作中获得成就感。

案例：职工说事工作室

工作制度及管理

为了维护和发展和谐劳动关系，促进员工身心健康，实现企业和职工的合作共赢，震裕科技设置了“职工说事工作室“。

为了确保该工作踏实落地，公司制定了《“职工说事”运行制度》，工作制度围绕“问事、说事、办事、评事”四个环节进行深化提升，做到勤于向职工问事，善于倾听职工说事，敢于为职工办事，乐于接受职工评事，建立起通畅的职工利益诉求表达和利益协调机制。

工作室设有专人负责，并指定6名组员和1名档案管理员负责工作室的运作。

工作室职工说事时间固定设置在每周六下午1500-16:30，以定期说事和临时说事相结合的方式开展。原则上，职工个体说事为每星期一次，对于突发性事件、紧迫性问题，“职工说事”会打破常规，工作室要及时组织职工说事。

工作内容与成果

工作室鼓励说出“利益诉求”，让职工理性合法有序的表达利益诉求，协调各部门对工资奖金、休息休假、劳动保护、教育培训、生活福利等职工最关心、最直接、最现实的利益问题进行柔性处理；鼓励说出“矛盾纠纷”，工作室第一时间收集劳动关系矛盾信息，积极参与和协助妥善处理各类矛盾纠纷，有效协调公司与职工的矛盾关系，消除劳动关系隐患；鼓励说出“良方佳策”。充分激发职工的积极性、主动性、创造性，汲取职工智慧为企业安全生产、创新驱动、民主管理、文化建设等出谋划策。

每次职工说事会之后，由“职工说事”工作室室长将职工代表提出的意见和建议形成报告，报送工作室负责人/人事行政部/总经办。领导在收到报告后5个工作日内拿出处理意见，并通过OA公告、宣传栏、微信群等向职工及时反馈（涉及职工隐私或职工要求保密的事项除外）。同时，工作室对处理意见的落实情况进行跟踪监督，并及时了解职工对议决事项是否满意。

此外，公司每月不定期开展1-2次**“总经理面对面”**，职工每月可主动到人事行政部报名，如当月无人报名，人事行政部将在座谈交流会开展当日指定职工代表参加。

职业健康与安全

震裕科技秉承保护员工、承包商等利益相关方的健康、安全作为第一要务的理念，始终将安全生产放在首位，致力于为员工提供安全、健康的工作与生活环境。

震裕科技十分重视安全文化建设，坚持开展持续性的职业健康与安全培训，以提升员工的职业健康与安全意识。各产业基地制定年度安全培训计划，按期开展职业健康安全培训，培训内容包括三级安全教育、转岗复岗、特殊作业、危险源培训培训成本，也方便学习者的参与。将培训内容与学习者的实际需求相结合，极大地提高了培训的效果。

公司各产业基地定期开展应急演练，提升应对突发事故的处置能力和协同应急能力；增强员工的安全意识，进行安全文化建 设，遏制各类事故发生，为公司安全生产保驾护航。

在2025年的报告期内，本报告范围内的国内各产业基地 均100% 通过 GB/T 45001（ISO 45001 ）职业健康安全管理体系认证。

公司在培训形式上实现多元化，不再单一依赖传统的课堂教学，在基地层面以集中面授、线上课程及考试开展培训，厂部层面有班前会、班中走动培训、定期应急演练培训、一口清抽查和现场手口相传等模式开展培训。

震裕科技不断完善职业健康安全管理体系建设，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》《职业健康监护技术规范》《职业卫生档案管理规范》《工作场所职业病危险警示标识》等相关法律法规与标准，并定期进行合规性评价。 制定《EHS 管理手册》《安全生产责任管理制度》，对内部职业健康与安全管理流程进行规范，横向到边、纵向到底明确各部门全 员安全生产职责。

震裕科技下属各公司均成立有安全生产委员会（简称安委会），由各工厂负责人任安委会主任。安委会部署、协调及指导全公司 EHS 工作，研究解决 EHS 重大问题。

公司安委会下设立安全生产委员会办公室（简称安委办），作为安委会的日常办事机构，负责承办安委会的有关具体事务，安委办主任由总裁办主任兼任。公司所属各中心、基地、子公司接受公司安全生产委员会对安全生产工作的全面领导和监督检查。

职业健康和安全方面的相关举措

- 职业健康和安全作为重点关注领域：战略与ESG委员会将职业健康和安全列为其关注的核心领域之一。
- 严格遵守法律法规：公司严格执行劳动安全、环境和工业卫生的法律法规。
- 改善工作环境和安全条件：公司积极采取各项措施，改善劳动安全卫生条件。
- 员工安全教育与职业培训：公司注重员工安全教育与职业培训，旨在增强安全意识，提高职工安全素质。
- 定期组织职业健康体检：公司定期组织员工进行体检，以保障员工职业健康安全，预防职业病危害。
- 缴纳社会保险和住房公积金：公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，依法为在职员工缴纳了五险一金，以保护职工的合法权益。
- 提供福利关怀和沟通平台：公司关注员工的身心健康，每逢佳节送上福利关怀，并设置职工说事工作室（参见员工关怀与沟通部分），以关怀每一位员工的身心健康。
- 健全人才培养与发展机制：公司建立了完善的人才引进和内部培训机制，通过定期培训和职业发展指导，提升员工团队的专业素质，并确保员工能够胜任其工作岗位，这间接有助于提升操作规范性和安全性，确保员工职业健康和安全。

产品和服务安全与质量

震裕科技秉承“成为行业质量的领跑者，以卓越的质量赢得客户的信任和尊重”的质量理念，设立“打造极致质量”为战略目标。秉承“成为全球领先的精密智造企业”的愿景，依据《IATF 16949:2016 汽车质量管理体系标准—汽车生产件及相关服务件组织的质量管理体系要求》、《ISO 9001:2015 质量管理体系要求》等标准，制定符合国家法律法规和各项政策规定及满足客户要求的质量管理手册。同时以“以高新科技铸就高精产品、高品质生活”为使命，根据公司质量管理手册，公司确立各中心部门、院系及各产业基地的职责，并设立管理者代表、质量代表、客户代表，致力于通过先进科技来生产高精度的产品，并以此提升生活品质，体现了对产品质量的承诺。

同时，公司采用SWOT等分析工具，对质量管理风险进行分析。公司目前已对海内外各产业基地的质量成熟度进行充分识别，并以本土化与全球化相结合、内外融合的方式对各产业基地的现状进行分析，同时制定针对性的管理对策。

在产品质量审核方面，公司执行《产品审核控制程序》，对所有量产产品实施至少每年一次的审核。审核对象涵盖所有批量供货产品，优先针对首批量产、工艺更改、设备改造、客户投诉等情形实施计划外专项审核。审核过程以VDA6.5为基础，结合客户图纸和特殊要求，采用固定样本抽检5件（5EA），通过缺陷加权评分体系进行量化评估。关键缺陷（A级）加权分为50分，主要缺陷（B级）为10分，次要缺陷（C级）为1分，最终质量指数QKZ通过科学公式进行计算，以衡量产品整体质量水平。2024年全年，公司各基地共实施产品审核105次，平均QKZ指数为96.4%，其中超95%的产品组实现全年零A级缺陷率。

在质量策划管理方面，集团依据《体系策划管理办法》统一规划质量方针和目标，并将质量管理融入业务流程与组织战略中。在组织环境、市场情况、法规要求发生重大变化时，质量体系及时调整，确保其对风险和机遇的敏感响应。在目标设定上，公司每年明确“零重大客户退货”“一级顾客满意度≥95%”等定量指标，并通过跨工厂体系评审确保各单位高效执行。

此外，集团全面推广8D问题解决机制，基于《8D活动管理办法》规范应对内外部质量问题，推动从问题发现到根本原因分析、临时和永久性纠正、再到经验总结的全流程闭环管理。通过系统性的8D措施，公司进一步强化了客户关系维护与产品质量韧性。

集团各基地质量管理部门配备具备半年以上检验经验的审核员，定期接受标准化培训，并熟练掌握包括卡尺、千分尺等在内的多种检验工具。所有审核及纠正预防记录均严格归档，至少保存至产品生命周期结束后一年，确保溯源可查。

内部审核与管理评审

为确保质量管理体系的适用性、充分性和有效性，同时推动持续改进，震裕科技定期组织 内部审核与管理评审。根据公司《内部审核控制程序》，公司定期开展覆盖质量管理体系 IATF 16949、ISO 9001，环境管理体系 ISO 14001、职业健康安全管理体系 ISO 45001、知识产权管理体系 GB/T 29490 的内部审核，旨在验证体系是否符合标准要求，确保体系持续 有效运行，并为管理评审提供依据。审核重点包括生产过程中的质量控制、环境安全隐患排查、职业健康安全合规性，以及知识产权管理的执行效果。与此同时，震裕科技高层依据《管理评审控制程序》定期组织管理评审会议，分析审核结果，评估改进措施执行效果，并根 据市场环境法规要求及客户需求调整管理策略，确保管理体系的持续优化。通过内部审核与评审，震裕科技在质量目标的动态调整、工艺改进与技术升级、质量风险 与机遇识别、全员质量文化建设等方面得到持续优化：根据客户需求和市场环境优化质量目标，提升指标挑战性和引领性；利用数字化手段实现生产全过程智能化、可视化和精准化；定期识别潜在质量风险并制定应对策略，同时挖掘客户需求带来的改进机遇；推动“质量为本、客户至上”的理念深入人心，鼓励全员主动参与质量管理与改进工作，从而不断完善公司的质量管理体系。

质量控制

为确保出货产品的质量稳定可靠，震裕科技制定严格的出货前质量控制 QC 制度。所有即 将出货的产品需经过最终质量检验，涵盖外观、性能参数及包装等方面。检验流程包括按《抽样检验标准》进行抽样检查，依据《产品质量标准》和客户要求逐项检测外观、功能、 物理性能及化学成分等关键指标，同时确认包装的完整性、标识清晰性及运输防护措施是 否符合要求。只有检验合格的产品方可进入出货流程，不合格品需按照《不合格品控制程序》 处理，整改完成并复检合格后方可放行。检验过程中的数据和结果需详细记录并存档，以 确保可追溯性，最终由 QC 负责人审核并签发出货合格证明，确保每批次产品满足客户需求， 保障公司品牌信誉。

客户投诉管理

震裕科技制定了《顾客满意控制程序》《客户投诉控制程序》等一系列客户反馈控制制度，对客户反馈问题进行高效处理，确保客户满意度与问题闭环解决。制度明确从投诉接收到问题解决的具体流程，规范且高效。客户投诉处理流程按照制度对应条款执行，在经营总部客服或质量管理中心QE管理部接到客户投诉邮件、传真和微信“廉洁震裕科技”小程序后，客户投诉信息将通过5W2H方法准确传递至相关生产基地，同时在企业 OA 系统发起客户投诉流程，并依据 8D 分析逻辑对问题进行 深度剖析与改进：在 24 小时内完成 3D，即问题描述、紧急对策、问题分析，72小时内完成5D，即根因确认、长期对策，若客户有特殊回复时效要求，则按客户规定的时间执行， 确保高效响应。

本报告期内，未出现重大客户投诉事件。

打造质量与安全零事故

围绕“产品质量与安全”这一核心议题，震裕科技继续引进《卓越绩效》管理模式，包括组织治理、流程梳理、风险与机遇的识别、制定一系列明确的目标和具体指标，以推动高质量发展，树立行业标杆地位。

首先，公司以质量管理体系的持续优化为抓手，全面对标国际一流标准，确保在新能源材料行业内保持领先地位，成为全球质量管理的标杆企业。通过不断完善流程和管理机制，公司持续推进卓越绩效管理模式的 落地应用，将质量管理体系融入企业的日常运营之中，以科学化、规范化的管理手段，全面提高管理效能。震裕科技明确提出，实现产品质量全面达到 6σ 水平，确保产品的高一致性与高可靠性。通过强化生产过程的工艺控制和技术升级，公司将不良品率降至行业最低 水平，进一步提升客户对公司产品的信任与认可。

同时，公司注重安全性与质量的协同管理，致力于构建全覆盖的产品全生命周期安全追踪体系。从原材料采购、生产制造到产品运输、 使用和最终回收，每一个环节都严格执行标准化管理，确保绝对安全性，不留任何隐患。

此外，震裕科技以“安全与质量零事故”为核心目标，进一步强化安全生产与质量保障机制。 在日常运营中，公司严格落实质量安全责任制，强化全员质量意识，通过培训和考核不断 提升员工的专业能力与责任感。通过大数据监测、智能分析和精细化管理，公司能够及时发现潜在问题并迅速采取措施，将风险降至最低。

本报告期内，未发生任何与产品和服务相关的重大安全及质量责任事故，这是震裕对产品和服务安全的高度重视的结果，也充分体现震裕科技股份严格执行质量管理体系的有效运行。

宁波震裕科技车间

完善的管理流程为输出优质产品保驾护航

震裕科技深知，产品质量直接关系到企业的市场竞争力和客户信任度，公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国产品缺陷召回管理条例》 等法律法规，并依照 IATF 16949、ISO 9001等体系标准，建立覆盖全流程的质量管理体系和质量管理手册，以应对所有可能的产品质量与安全风险。

关键绩效指标

0	0
报告期内未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。	零重大客户投诉

宁波震裕科技车间

科技创新驱动智能智造

3.84亿

2025年研发费用384,347,027.44元，同比增加30.3%。

知识产权管理体系证书

公司具有完善的知识管理体系制度，并于2023年取得知识产权管理体系认证证书，2024年通过定期审核并保持证书有效性。

标准制定者

- 作为主起草人之一，起草了中华人民共和国机械行业标准《电机铁芯级进模技术条件》；
- 作为第一起草人，起草了中华人民共和国机械行业标准《电机铁芯级进模零件》第7-12部分。

荣誉资质

国家高新技术企业

荣获“国家高新技术企业”

设计主导型工业示范企业

宁波市设计主导型工业示范企业

省级企业研究院

浙江省省级企业研究院

省级企业技术中心

浙江省省级企业技术中心

范斯特技术研发团队

科技创新战略

技术创新是公司的核心竞争优势之一，是公司保持快速稳健发展的关键所在。震裕科技坚守“持续创新，合作共赢”的公司核心价值观，始终将创新视为企业发展的核心驱动力，致力于成为全球领先的超精密与智能制造综合解决方案提供商。作为全球领先的精密制造综合解决方案供应商，公司通过技术创新推动产品升级和产业进步，特别是在新能源汽车核心的“三电系统”（电池系统、电驱系统、电控系统）领域，持续深耕核心硬件产品及模具的研发与制造。

公司经过多年精密电机级进冲压模具开发、制造经验积累，拥有以大型三列、多列为代表的、数千套中高端精密级进冲压模具开发实践经历。公司模具产品的研发与制造能力，持续保持在行业内综合技术能力的领先地位，能够很好的支撑公司精密结构件业务的技术需求，通过模具技术的积累，驱动电机铁芯和锂电池精密结构件业务的协同发展，并积极向人形机器人等新兴硬件领域延伸。

公司将创新理念融入发展战略和日常运营中。通过构建“一体两翼”（以模具技术为基石，驱动电机铁芯和锂电池精密结构件为两翼）的战略格局，聚焦新能源汽车等核心应用领域，依靠技术创新不断提升核心竞争力，同时，公司坚持“精密制造，绿色智造”，在满足高标准产品需求的同时，利用创新技术推动产业生态的可持续发展。

治理架构

基于公司战略，震裕科技构建了从决策到执行的完整研发治理体系，确保创新活动的专业化与高效性。

- 决策层： 董事会下设战略与 ESG 委员会（原战略与决策委员会），负责审定公司长期发展战略规划及重大投资方案，统筹识别创新过程中的风险与机遇。
- 管理与执行层：公司在各事业部下设技术中心（研发部门）。目前拥有超过800名专业研发人员，占比13.23%。包括 100 多名项目管理人员、50 多名专注于前沿技术的专家、70 余名锂电模具工程师，以及 65 名实验人员。

政策与措施

公司高度重视研发投入和创新体系建设，为技术持续突破奠定坚实基础，通过制度建设、资金投入和产学研合作，全方位保障创新产出。

研发管理制度：制定了《产品设计管理制度》和《新产品移交投产管理制度》等一系列制度，对研发项目的立项、可行性分析及工艺设计进行严格管理，确保产品的持续竞争力。

知识产权保护： 公司拥有完善的知识产权管理制度，已取得 GB/T 29490-2013《企业知识产权管理规范》 体系认证。

先进设备与平台：公司持续投入世界一流的研发和生产设备，包括高精度加工设备（如瑞士GF、日本牧野慢走丝，豪泽坐标磨床等）、高速冲压设备（如日本AIDA、瑞士BRUDERER、日本NIDEC）、自动化生产线以及全

面的检测设备（如蔡司/海克斯康三坐标、光谱仪、清洁度检测设备等）。2023年新建并投入使用的超精密车间，加工精度可达≤1μm，温控精度±0.1°C，达到全球一流水平。并拥有省级企业研究院、省级企业技术中心等高水平科研平台。

产学研与外部合作：公司与浙江大学等高校合作设立博士后工作站，并与宝武、首钢成立联合材料研究基地，汇聚高水平人才，通过加强与高校和行业伙伴的合作，共同推动材料研究和技术进步。

创新文化与知识产权

创新根植于震裕科技的文化基因。公司积极贯彻技术创新精神，积极完善内部研发管理体系，通过研发项目分类标准，针对不同类别的研发项目分别实行不同的立项审批与进度管理流程。本报告期内，公司进一步修订《研发项目管理程序》，明确研发项目各阶段的知识产权管理要求，增设年度有效性稽查流程，重点检查各基地实验室研发项目的可行性与有效性，切实增强研发项目管理工作的 规范性与可执行性。

我们根据《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国专利法实施细则》等相关法律法规，制定并实施《知识产权激励规范》，有效落实技术创新奖励机制，激励员工积极申请专利与发表论文。

公司重视知识产权保护，积极将创新成果转化为专利。例如，仅在锂电结构件领域就拥有超过30项实用新型和发明专利。公司通过设立“精模奖”、成为“国家高新技术企业”、“省级企业研究院”等荣誉，持续激励创新文化。

同时，公司鼓励员工积极参与科技创新，大力开展专利申请与保护，增进知识产权成果的创造与产出。

知识产权保护

震裕科技高度重视知识产权的管理与保护，谨遵《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规要求，努力建设并持续优化知识产权管理体系及标准化流程，充分保障并合理应用核心科研创新 成果。公司按照《企业知识产权管理规范》（GB/T 29490-2013）建立了知识产权管理体系且已通过第三方审核认证，有效提升了公司知识产权管理能力，切实加强对专利、著作权等知识产权的保护工作。

专利知识产权数据

指标	单位	历年合计	2024	2025
申请专利	件	735	157	57
PCT 专利数量	件	59	—	—
授权专利 -	件	432	106	59
累计商标注册数量	件	18	—	—
商标注册申请数量	件	36	—	—
参与标准制定数量	项	61	21	18
软件著作权	项	21	5	7

知识产权管理体系认证证书

经北京中安质环认证中心有限公司审核，确认

宁波震裕科技股份有限公司

统一社会信用代码：91330200254385326P

（注册地址：宁海县西店　　邮编：315600）

知识产权管理体系符合：

GB/T 29490—2013 《企业知识产权管理规范》

认证范围覆盖如下：

冷冲压级进模具的研发、生产及销售过程中的知识产权管理活动

地址：浙江省宁波市宁海县力洋镇南滨北路 2 号；
浙江省宁波市宁海县西店镇下田畈 6 号。

注册号： 23028IP10339R0L

有效期:2023 年 12 月 28 日至 2026 年 12 月 27 日

颁证日期：2023 年 12 月 28 日

自颁证第二年起，证书的有效性依据北京中安质环认证中心有限公司每年的定期监督获得保持。

中安认证

北京中安质环认证中心有限公司
（原 8.1 质量体系认证中心）
地址：北京市朝阳区东三环南路
58 号富顿中心 1 号楼 22 层 邮编：100022

签 发 人：

证书查询方式
The website of certificate inquiry:
https://www.cnca.gov.cn
http://www.zazh.com/

证书状态查询

联系方式查询

技术优势与研发投入

标准制定者

公司作为主起草人之一，起草了中华人民共和国机械行业标准《电机铁芯级进模技术条件》；作为第一起草人，起草了中华人民共和国机械行业标准《电机铁芯级进模零件》第7-12部分。

系统化优势

公司通过模具设计技术、精密制造技术、自动化设备研发、柔性生产系统、精益生产组织以及信息化管理等，形成了模具精密制造系统优势，能够持续提高产品质量、缩短开发时间、降低成本、改善服务水平和提高环保效果。

人才团队与合作优势

人才团队

公司拥有稳定、优秀的技术团队，具备深厚的理论功底、行业经验和持续技术创新能力。公司通过完善的人才引进、内部培训、薪酬激励和职业发展管理机制，不断优化和提高生产管理人员和研发团队的专业水平，增强核心竞争力。

研发团队数据

	2025年	2024年	变动比例
研发人员数量（人）	802	713	12.48%
研发人员数量占比	13.23%	12.61%	0.62%
研发人员学历			
本科	173	136	27.21%
硕士	14	5	180.00%
研发人员年龄构成			
30岁以下	328	321	2.18%
30~40岁	345	300	15.00%
40~50岁	120	87	37.93%
50岁以上	9	5	80.00%

客户合作

公司与国内外近百家精密级进冲压模具行业下游客户建立了长期稳定的合作关系。在电机铁芯领域，与比亚迪、理想汽车、蔚来、小米等主机厂及汇川技术、索恩格等驱动电机厂建立了稳定合作。在锂电池精密结构件方面，服务宁德时代、亿纬锂能等行业龙头企业。客户对供应商有严格的认证和管理体系要求，建立了长期稳固的合作关系。

创新驱动的影响与成效

通过持续的创新驱动，震裕科技不仅实现了自身的快速发展，也在推动新能源汽车等产业的技术进步和可持续发展方面做出了贡献。

- **提升核心竞争力：** 技术创新带来了高精度、高效率、高可靠性的产品，赢得了国内外众多知名客户的信赖。
- **推动产业升级：** 在电机铁芯和电池结构件等新能源汽车关键零部件领域的技术突破和市场领先地位，有力支持了下游新能源汽车产业的发展。
- **拓展未来空间：** 前瞻布局46系列、刀片电池等下一代电池技术，并规划全球化战略，为公司长期可持续发展注入动力。

未来，公司将继续坚持创新驱动发展战略，加大研发投入，突破关键核心技术，为客户提供更优质的产品和服务，为实现公司“双碳”目标及行业可持续发展贡献力量。

主要创新领域与成果

公司围绕模具、电机铁芯、锂电池结构件三大核心业务，取得了一系列重要的技术创新成果。

精密模具领域：

- 技术领先：作为国内最早从事电机铁芯精密冲压模具的企业之一，模具技术在精度（零件制造精度≥1μm）、效率（最高生产速度700次/分钟） 和寿命（综合寿命≥1.2亿冲次） 方面达到行业领先水平。
- 超精密制造：具备0.15mm薄料精密模具生产能力，新建超精密车间进一步提升了高端模具的制造能力。
- 行业认可：荣获中国模具工业协会“精模奖”。

电机铁芯领域：

- 工艺全面：是国内少数拥有自扣、焊接、胶粘、自粘胶、退火、压铸全工艺生产能力的铁芯制造企业。
- 核心技术突破：在胶粘工艺（拥有相关发明专利）、焊接工艺（可定制、免打磨、过程监控）、铸铝工艺（孔隙率和填充率领先，生产过程自动化、数据化管控） 等方面拥有核心技术和量产能力。
- 市场领先：新能源驱动电机铁芯配套总量在国内市场领先。

动力电池结构件领域：

- 技术优势：依托模具技术优势，实现高材料利用率和成本优势。掌握顶盖技术（自动化率75%）和铝壳技术（具备量产0.2mm壁厚能力）。
- 产品创新：积极研发46系列圆柱电池和刀片电池结构件，其中46系列已于2024年实现批产。
- 测试能力：拥有独立完成电芯结构件标准FAE测试的能力。
- 市场地位：处于新能源锂电池结构件行业第一梯队，是宁德时代（CATL）等头部电池企业的战略供应商。

宁波震裕科厂区鸟瞰图

数据安全与客户隐私保护

我们严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，致力于构建完善的数据安全和隐私保护体系，保障客户、员工及合作伙伴等利益相关方的数据安全与隐私权益。

我们深知数据安全与客户隐私保护对于维护客户信任、保障公司稳健运营及履行社会责任的重要性。公司把数据安全和客户隐私保护放在首位，已建立符合ISO 27001国际标准的信息安全管理体系（ISMS），于20 23 年通过认证并持续运行。整体信息安全覆盖网络安全、终端防护、数据加密、物理安全、人员安全等核心领域，确保信息资产机密性、完整性和可用性。

数据安全管理

管理体系与制度建设

- 公司由数字化流程管理中心牵头，覆盖数据产生、传输、存储、使用、销毁全生命周期的信息安全管理体系，并制定了包括《信息安全管理制度》、《信息系统安全管理规范》、《数据分类分级标准》在内的一系列内部规章制度，明确各部门及人员的数据安全责任。
- 公司在2023年已通过ISO 27001信息安全管理体系，建立了完善、系统的信息安全管理流程和措施。
- 每年对数据安全管理制度进行评审和修订，以适应法律法规变化和业务发展需求。

技术保障措施

- 公司在信息系统建设中，参照国家信息安全等级保护三级及ISO 27001信息安全管理体系标准进行安全防护建设，在企业网络边界部署了防火墙，构建了纵深防御体系。
- 我们采用加密传输、访问控制、安全审计、数据脱敏等技术手段保护敏感数据的机密性、完整性和可用性。
- 定期进行漏洞扫描、渗透测试等，及时发现并修复安全隐患。

管理与培训

震裕科技依据ISO 27001标准、政策及客户要求建立了定期进行数据安全风险评估的机制，以全面识别和评估数据安全风险。公司每年均会进行信息安全方面的培训，涵盖了数据安全、网络安全和客户隐私保护的主题。同时新员工入职需参加公司组织的信息安全方面的专题培训。

报告期内，公司组织覆盖全体员工/关键岗位员工的数据安全意识与技能培训，新员工入职时须参加相应的信息安全培训课程。员工信息安全的培训覆盖率达到100%。

客户隐私保护

震裕科技建立了健全的客户隐私保护制度体系：

- 公司制定了信息安全管理政策、客户隐私保护政策等一系列政策，并在公司内网公开，所有员工都可以查阅。文件明确了个人信息收集、使用、存储、共享、转让、公开披露等的规则和目的，保障客户的知情权和选择权。
- 我们遵循合法、正当、必要和诚信原则处理客户个人信息，确保数据收集最小化，并采取严格的技术和管理措施保护客户隐私。
- 建立了客户隐私相关的投诉和响应机制，保障客户行使其查阅、复制、更正、删除个人信息等权利的渠道畅通。

运行情况：

- 在产品设计、服务提供等环节嵌入隐私保护要求（Privacy by Design）。
- 对涉及处理客户个人信息的员工进行专项培训和权限管理。

公司按需对客户隐私保护措施的有效性进行审计或评估。

数据安全事件管理及应对

为确保数据安全和隐私，公司建立了数据安全事件应急响应机制，制定了《信息安全事件应急预案》，明确了事件报告、研判、处置、溯源及改进流程。

我们一年2次进行组织应急演练，以检验和提升应急响应能力。

公司依据信息安全管理制度，建立了客户隐私泄露事件的应急响应机制和处置流程。

关键绩效指标

0	0	0	100%
报告期内未发生数据安全事件	报告期内未发生泄漏客户隐私事件	报告期内未发生因客户隐私泄漏投诉事件	信息安全培训覆盖率达到100&

可持续的绿色供应链

震裕科技在采购和供应链管理方面建立了多维度、系统化的管理体系，涵盖了采购模式、负责任矿产尽职调查、供应商质量与合规、以及供应链可持续发展等多个关键绩效领域。

可持续采购方针与目标

震裕科技致力于打造可持续供应链，并制定了完备的可持续供应链管理办法，并设定了具体的目标和指标：

可持续采购方针

遵守商业道德、提倡环境保护、承担社会责任以及合法实施采购。

可持续采购目标

- 供应商签署社会责任承诺书的比例达到 100%。
- 供应商在五年内通过劳工、健康安全、环境、商业道德现场审核的比例达到 100%。
- 供应商合规性评估符合率达到 ≥85%。

震裕科技秉持“遵守商业道德、提倡环境保护、承担社会责任、合法实施采购”的可持续采购方针，将环境保护与社会责任理念全面融入采购管理体系。为实现负责任的采购管理，我们制定了《供应商管理手册》和《可持续采购管理手册》等管理文件，明确要求所有供应商遵守国际劳工组织公约、联合国人权宣言及相关环保法规，切实履行其在劳工、健康安全、环境、商业道德和可持续性方面的责任，确保供应链整体的可持续发展。

公司采购部仅从合格供应商名录中采购原材料、零部件、外协加工及服务。所有主要原材料供应商要求通过ISO 9001或IATF 16949质量体系认证，并提供RoHS、REACH等环保合规证明文件。采购合约中明确禁止使用童工、强迫劳动、歧视及不正当竞争行为，并要求供应商建立信息披露、供应链追溯、利益冲突防控等机制。

我们对供应商实行分级管理，所有新供应商必须通过严格的尽职调查与合规性审核，签署《社会责任承诺书》并符合公司社会责任要求后方可纳入合格供应商名录。采购活动严格限定在名录内的合格供应商范围之中。

这些要求适用于为公司提供原材料、零部件、外协加工或服务的所有供应商，并且供应商必须满足手册中所有适用条款才能被纳入公司合格供应商名录。采购部门只能从合格供应商名录中的供应商进行采购。

供应链的可持续管理

公司通过《可持续采购管理手册》和《供方控制程序》等文件，明确了对供应商在质量、社会责任、环境、道德等方面的具体要求，并建立了完善的管理流程。

供应商准入与审核：新供应商引入需经过严格的开发申请、资质筛选、商务沟通、现场考察（包括可持续发展调查 ）、样品认证、小批量认证及PPAP（生产件批准程序）认可等流程 。我们要求供应商签订《质量保证协议》、《采购合同》、《社会责任承诺书》、《保密协议》 等文件。

质量管理要求：我们要求供应商建立完善的质量管理体系（如IATF16949），并设定明确的质量目标（如零缺陷）。我们通过进料检验、过程监控、质量异议处理、不合格品处置（退货、返工、报废、特采等）及索赔机制 来确保产品质量。

供应链ESG风险识别：采购部协同ESG委员会共同制定《供应链风险地图识别程序》，确保从可持续发展的角度有效识别供应链整体的可持续风险， 明确供应链中受冲突影响和高风险的区域，规范供应链可持续风险地图的绘制流程，识别管理重点及切入点。

年度审核：我们每年对合格供应商进行年度审核，审核内容涵盖质量体系、可持续发展等方面，对供应商进行全面的评估，评估结果将影响后续合作 。

信息沟通与追溯：我们要求供应商提供清晰的产品标识以实现可追溯性，并及时沟通变更信息和反馈质量问题。

供应商质量管理与合作

质量协议

质量是产品的生命，震裕科技高度重视产品质量，公司与供应商签订质量协议，以规范和提升供货质量：

- 质量目标：乙方（供应商）承诺以零缺陷为目标，并不断提升产品竞争力
  - 主材料供应商必须通过 ISO-9001 体系认证，且认证第三方应为国际知名或其国内分支机构。
  - 动力电池类原材料供应商需要以通过 IATF16949 质量管理体系为目标。
  - 产品批合格率≥96%、关键性能≤0 DPPM、外观≤500 DPPM。
- 质量异议：甲乙双方对质量判定有异议时，可由国家或国际认可的第三方进行检验和试验判定，费用由误判方承担。

验收规则

- 产品须满足国家标准、行业标准和甲方要求的使用标准。
- 甲方通过DWG文件、图纸等体现质量标准，乙方需依据标准供货并出具出货检验报告。
- 首次供货（包括首次正式送样）必须提供材质合格证明书（COC）、规格书、RoHS（或Reach，无卤）等环保测试合格报告、UL认证报告（若涉及）、关键尺寸过程能力数据、出货检验合格报告（如果有可靠性项目必须同时提供报告）等给甲方质量控制部门备案。

- 以后每次送货需提交该批产品的出货检验报告。
- 乙方提供的产品或服务必须符合政府的安全和环保法规。
- 若因乙方来料异常导致甲方生产线、客户端生产线或市场出现不良反映，造成模块或成品报废、重工、材料耗损、成品报废、运输费用及市场索赔费用，均需由乙方承担。

原材料质量控制

- 建立原材料认定制度和供应商档案。
- 变更原材料供应厂家需书面通知甲方并提供检验报告及样品确认。
- 乙方需对物料进行严格的进货检验，并建立和保存原始记录和质量档案。
- 若不具备检验手段，可在第三方机构进行定期/不定期检验并提供报告.
- 实行“先进先出”的批次管理制度，严禁使用超期失效物料。

生产过程质量控制

乙方需建立完善的生产过程控制管理系统，制定文件和作业指导，并在关键生产工序建立质量控制点，做好记录和数据统计，分析监控工序和产品质量。

变更管理

- 公司要求供应商在产品或工艺过程（材料、加工艺、处理等）发生变更时保持更改记录。
- 供应商在更改产品供货前应书面通知公司项目部。若更改不涉及零件号变更，首次发货需在包装箱、装箱单、质量合格证上标明“样件”字样以示区别。
- 涉及变更的事件包括：产品设计变更、材料变更、尺寸变更、加工工艺变更、生产设备/工装/夹具变更、模具变更、产品检验标准变更、包装/运输方式变更、信息变更、恢复生产、关键人员离职等，并规定了提前通知期。

可追溯性：每件产品必须有经甲方认可的可追溯性标识（零件号、工程更改版本、生产日期、批次等）。

质保期：乙方提供的产品或服务质保期按甲方用户的特殊要求执行。

备件供应：乙方接到停止生产某一型号的书面通知后，须保证备件生产能力，并保证自交货起15年内供应无缺。

索赔处理：若因乙方产品缺陷或质量问题给甲方造成损失，甲方有权索赔，并可直接从货款中扣除。

召回与专利侵权：因乙方产品质量问题造成整车产品召回和/或最终用户损失的相关费用及刑事民事责任由乙方承担。乙方产品出现专利侵权，给甲方造成的使用侵权一切后果由乙方承担。

供应链风险管理

为推动全生命周期绿色发展，公司持续完善绿色供应链体系建设，在绿色供应链管理方面，公司构建了基于“环境—社会—可持续发展相关治理”（ESG）三大维度的供应链风险识别机制，以有效提升原材料采购、产品制造及服务外包环节的环境责任水平。依据《供应链风险识别程序》，结合OECD指南和Drive Sustainability等国际框架，系统识别环境、社会、治理维度下的供应链风险，确保上下游企业在绿色发展目标下协同前行 。

震裕科技建立了系统的供应链风险识别与管理机制，旨在有效识别和应对潜在的可持续发展风险，特别是与冲突矿产和高风险区域相关的风险：

ESG风险识别程序：我们制定了《供应链ESG风险地图识别程序》，明确了风险识别的目的、范围、术语定义和职责分工。该程序旨在从可持续发展的角度识别供应链的整体风险，特别是受冲突影响和高风险区域（CAHRAs）。风险识别范围涵盖环境、社会及管治（ESG）多个维度，包括人权、劳工实践、环境影响、腐败贿赂等 。我们要求供应商签署《社会责任承诺书》，采取主动行动为员工提供健康、安全、环保的工作和生活条件，并禁止强迫劳动、禁止聘用童工、禁止骚扰或虐待老公、禁止歧视；符合薪酬和福利规定、符合规定工作时间规定，符合环境管理要求，符合安全规定；确保保障员工合法权利。

关键供应商与原材料识别：我们通过业务相关性和负面影响评估（环境、社会、治理方面）来识别关键供应商。同时，我们关注行业关键原材料（如钨、锡、钽、金、钴、锂等），并结合自身产品梳理出公司层面的关键原材料清单，进行优先级管理 。

冲突矿产与高风险区域管理：我们建立了“受冲突影响和高风险区域（CAHRAs）”清单，该清单不仅涵盖刚果（金）及其邻国和欧盟定义的区域，还结合冲突、监管、人权等维度进行动态评估。我们协同供应商收集矿产供应链上游信息，绘制供应链图谱，并要求供应商定期提交冲突矿产报告模板（CMRT）和扩展矿产报告模板（EMRT），以识别和评估供应链中的潜在风险节点 。

关键绩效指标

0	100	100%
本报告期内，未出现重大客户投诉事件。	关键问题闭环处理率达到100%	所有矿产相关供应商已签署相关承诺书

负责任矿产尽职管理

公司对负责任矿产的尽职管理非常重视，并严格执行《负责任矿产尽职调查管理办法》。

管理体系要求

《负责任矿产尽职调查管理办法》列出了如何实施供应链尽职调查政策、程序、过程和控制，以符合《OECD指南》和《中国指南》的要求，并可在公司网站上找到。

部门职责

- **销售部：**负责收集客户要求、申诉、投诉和反馈信息，并上报给负责任矿产尽职管理小组；同时向客户传达公司政策。
- **财务管理中心：**监督每笔交易的合规性；完整保存矿产供应商的所有交易及财务凭证，保存期限至少为5个财务年度。公司所有矿产相关物料的收付款均通过合作银行账户进行，无现金交易，并受国家财税部门监督，每年进行财务审计。

负责任矿产风险识别与评估

- 风险识别方法：通过《供应商基本信息调查表》和《风险识别表》识别涵盖矿产物料从原产地到公司的所有风险，包括供应商基本信息、受益人、原产地信息、负责任矿产供应链政策、运输过程、反洗钱反资助恐怖主义、贿赂和欺诈、人权侵犯行为、交易监控以及支持非政府武装组织等。
- 建立供应商档案，并定期核查和更新，包括企业名称、法定代表人、地址、联系方式、营运和生产方式、交易合同等。
- 识别并验证每一供应商的收益所有人身份，确保其不在政府的洗钱、诈骗或恐怖主义通缉名单上；定期获取供应商的商业和财务详细情况及矿产交易目的。
- 风险评估：采购部门在与供应商建立合作关系前需填写《供应商基本信息调查表》，依据《负责任矿产尽职管理办法》对所有矿产物料进行风险评估。
- 矿产信息收集：供应商需提供矿产物料产地信息、采矿证许可证、进出口许可证、采矿情况信息证明、尽职调查文件、营业执照、受益人、资信、财务信息以及是否在政府的黑名单内等。部分供应商会由负责任矿产尽职调查小组进行现场调查以确保信息真实可靠。
- 高风险供应链评估标准包括：矿产来源于、中转或途经受冲突影响或侵犯人权高风险地区；矿产声称来源于已知储量有限或黄金产量有限的国家；矿产来源于已知冲突影响和侵犯人权高风险地区或有理由怀疑经此地区中转；供应链中的公司或上游公司位于洗钱、犯罪和贪污高风险国家；收益所有人是政治敏感人物；或积极参与高风险商业活动（如武器、赌博、古董等）。

供应商合作与尽职调查能力建设

公司与所有矿产供应合约方签署《负责任矿产承诺书》，并使用《矿产尽职调查表格--现场调查表》进行现场调查，以确保供应商了解公司的尽职管理要求、供应链政策及承诺。承诺书中要求供应商书面承诺不存在与矿产开采、运输或贸易相关的严重侵犯人权行为；没有直接或间接支持非国家武装组织或公共/私人安全部队；没有贿赂或虚假误报矿产来源；没有洗钱；向政府支付的税费和特许权使用费公开透明。

。签约的所有矿产相关供应商已签署相关承诺书。

可追溯性管理

对高风险矿产相关交易进行可追溯性管理。公司建立了供应链追溯系统，通过生产工单号、材料批号、客户订单号实现从成品追溯到原料、从原料追溯到成品，并能追溯每个供应商每批产品的采购合同。合同内容可追溯贵金属类型、采购重量、分析报告以及相关尽职调查文件等信息。同时，为了确保可追溯，根据公司《负责任矿产尽职调查管理办法》要求，所有供应商相关文档，包括尽职调查文件、风险评估表、合规文件、合同文本、检验记录以及出入库记录等至少保存五年

打造负责任的供应链

震裕科技依据《联合国工商业与人权指导原则》《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》《中国矿产供应链尽责管理指南》等要求，践行负责任采购。要求供应链企业遵守震裕科技《负责任全球矿产供应链尽责管理政策》以及《供应商行为准则》并签署回执函。与供应商签订供应商承诺协议，包含职业健康安全管理、环境物质管理、诚信廉洁保密以及矿产供应链尽责管理四个部分。对海外供应商，在采购合同中加入尽责管理条款。通过KYS（Know Your Supplier）调查表、矿产来源调查表等进行定性定量信息收集，评估上游供应链企业是否触发示警信号。针对触发的警示信号进行加强型尽责调查，进一步评估供应链是否存在人权、童工、武装冲突等风险。

公司每年制定供应商年度体系审核计划，对主原料、辅料合格供应商和新开发供应商进行现场质量体系和ESG审计工作。审计内容包括：质量体系、EHS、社会（劳工和商业道德）、碳排放和矿产供应链尽责管理等板块。以汽车部件为例，2025年度体系审核未发现具有重大质量问题、负面社会或环境影响供应商。

打造绿色、可持续的供应链

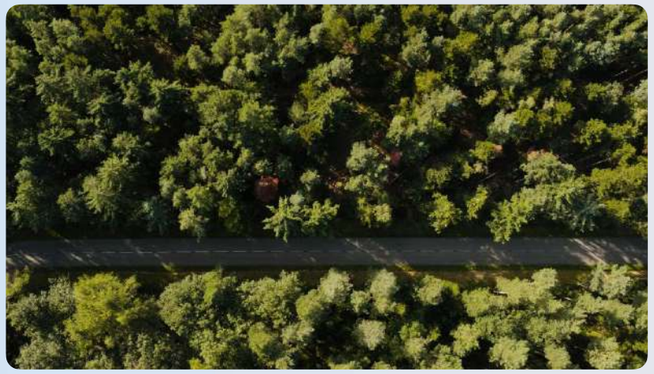
震裕科技将可持续发展理念融入采购全过程，致力于与供应商共同提升ESG表现。

可持续采购方针与目标：我们的可持续采购方针是“遵守商业道德、提倡环境保护、承担社会责任、合法实施采购” 。目标包括供应商100%签署社会责任承诺书，并计划在2026年完成对供应商的相关现场审核 。

供应商社会责任要求：我们在《可持续采购管理手册》中明确了对供应商在劳工（禁止强迫劳动和童工、保障工时与工资福利、禁止歧视等）、健康安全 、环境（遵守法规、预防污染、管理有害物质及废弃物等） 和商业道德（诚信经营、反对腐败、保护知识产权等） 方面的要求。供应商需签署《社会责任承诺书》，承诺遵守相关标准和法律法规。

可持续发展融入供应商管理：在供应商引入 、年度审核 及绩效考核 中均纳入ESG相关内容。例如，引入金属原材料供应商时需进行可持续发展调查，年度审核包含可持续发展体系内容，绩效考核包含可持续采购评分 。

推动负责任矿产采购：我们关注冲突矿产问题，从研发流程即开始负责识别与评估制造和/或采购产品中是否可能存在冲突矿物元素，同时要求供应商进行尽职调查，确保产品中的矿物不涉及资助冲突地区武装团体 。



打造具有韧性的供应链

为确保供应链的稳定性和连续性，公司实施了严格的供应商控制和绩效管理流程。

供应商全生命周期管理：我们制定了《供方控制程序》，涵盖供应商的选择、评审引入、配额管理、绩效管理、变更及淘汰等环节，确保对生产物料供应商进行系统化管理 。

供应商绩效考核与配额管理：我们建立了供应商绩效考核体系，每月对供应商在质量、交付、成本、响应速度等方面进行评估 。考核结果直接影响供应商的评级（A、B、C、D级）、订单配额及后续合作关系 。我们实行配额管理，根据供应商绩效动态调整供货比例，优先选择表现优异的供应商 。

供应商风险应对与淘汰机制：对于绩效不达标（如连续3个月D级）、质量问题严重或违反规定的供应商，我们会采取冻结、淘汰等措施 。我们还设立了黑名单制度，对于存在行贿、欺诈、严重违约等行为的供应商，将永久禁止合作 。

变更管理：我们要求供应商在发生5M1E（人、机、料、法、环、测）变更或基本资料变更时，必须提前书面申请并获得批准，以保障供应的稳定性 。

应急准备：我们要求供应商制定应急预案，以应对突发事件（如供电中断、火灾等），确保对公司生产的持续供应。

社区参与与乡村振兴

理念与承诺

震裕科技深知企业不仅是经济发展的推动者，也是社会责任的承担者。我们积极响应国家“乡村振兴”战略，积极参与建设美丽中国，关注企业发展与社区福祉、区域均衡发展的联动关系，致力于在力所能及的范围内，推动社区共建共享、助力区域可持续发展。

同时，公益理念已被明确纳入公司企业文化体系，在员工招聘、入职以及工作中给你均会进行不同形式的宣导和培训。

现有基础与实际贡献

震裕科技积极履行社会责任，积极参与社会公益事业，连续多年向宁海县慈善总会定向捐赠超百万元，这种“滴灌式”而非偶发性的的慈善投入，彰显了我们关爱弱势群体，支持公共健康及社会福利事业的理念。

同时，在乡村振兴和社会公益方面，震裕科技实践出 **“产业带动”与“公益合作”相结合**的路径。一方面，公司核心的产业投资直接助力了所在地的经济发展和就业，为乡村振兴提供了坚实的产业基础。另一方面，公司通过联合专业的公益基金会，在“零碳乡村”、技能培训、公益募捐等更具体的领域开展行动。

环保建设与社区关系

持续改善社区生态环境：震裕科技重视厂区周边环境质量，在环保投入、绿色生产、清洁排放等方面执行高标准，持续改善社区生态环境。同时，公司注重与属地政府、社区居民保持良好沟通，积极参与社会治安联防、应急响应机制共建，形成了较好的政企、社企协同关系。

联合公益基金会，推进乡村公益行动：震裕科技联合正泰公益基金会，共同推进“中国零碳乡村”工程建设及相关乡村公益行动，通过开展科技下乡、技能培训等活动，旨在促进乡村就业、增加农民收入，从而巩固脱贫成果，并充分发挥社会组织优势，协调各方关系，并联合其他具有公募资质的社会组织向社会募集善款，以解决当地的实际问题。

本地化采购与产业协同

带动地方产业升级：公司积极推进供应链本地化策略，在设备、物流、辅材等方面优先考虑本地合作商，带动了周边中小企业和服务业发展，助力产业集群建设，提升了地方经济活力与产业韧性。公司在宁海县投资建设了年产9亿件新能源动力锂电池顶盖项目，总投资达16亿元，占地238亩。该项目的落地是宁海县加快布局千亿级“光伏+储能”产业链、推动产业规模由“小”到“大”、层次由“低”到“高”的重要一环。

通过产业投资，助力地方经济发展与乡村振兴，震裕科技在浙江省宁海县的大规模产业投资，客观上为当地经济发展和乡村振兴提供了产业支撑。

就业稳定与区域带动

震裕科技通过产业投资带动区域经济发展，为社区文化振兴提供经济基础和产业环境。公司在全国各地设有___个产业基地，长期为当地居民提供优质就业岗位，优先录用本地人员，增强了周边社区的就业稳定性和居民收入增长。同时，公司在薪酬、员工培训、安全保障等方面的持续投入，有效提升了员工整体福祉，间接促进了所在社区的稳定与和谐。

永承社会责任，共建美丽中国

震裕科技将在企业发展基础上逐步拓展社会价值维度，推进乡村振兴与社区参与工作的布局：

- 继续探索“产业+乡村”协同路径：结合新能源汽车和轻量化零部件制造等主业优势，寻求与地方产业政策协同的合作机会，参与乡村产业发展与绿色能源转型；
- 建立公益协作机制：规划设立公益专项资金或员工志愿服务机制，鼓励员工参与社区环保、教育助学、弱势帮扶等公益项目；
- 参与区域人才支持工程：加强与地方技工院校合作，助力本地技能人才培养，提升乡村青年的就业能力；
- 响应地方政府“政企共建”倡议：积极参与社区设施改造、文化共建、环保宣传等基层建设项目，提升企业与社区的融合度和共享度。

震裕科技将继续发挥制造企业的产业带动能力，以稳健发展带动社区福祉提升，以科技创新服务国家战略实施，为实现区域协调发展和乡村振兴目标贡献企业力量

治理篇

精益治道 稳健远行

在震裕科技，「精益治道」不仅是可持续管理机制的规范运作，更是在战略决策层面的深度延展。我们将ESG确立为公司的“第一商业准则”，将其深度融入公司决策与业务运营的每一环节 。通过构建权责对等、协调运作的法人治理体系，并设立直属董事会的 “战略与ESG委员会” ，把ESG与公司战略深度融合，确保了可持续发展战略能够垂直落地，让治理的“精度”成为企业发展的“硬度”。

「稳健远行」源于对诚信、透明与风控的终极守护。我们坚守商业道德底线，对舞弊采取“零容忍”态度，实现合规与反腐败培训 100%全员覆盖 。面对复杂的全球市场环境，震裕科技通过严密的内部控制与科学的套期保值策略，不断提升抗风险能力，保障全体股东尤其是中小投资者的合法权益 。我们深信，唯有建立在精益治理基础上的透明与信任，方能跨越经济周期，在成就全球领军企业的征途中行稳致远。

本章响应的SDGs

可持续发展治理

董事会治理

在当前全球工业体系向低碳化、数字化双重转型的宏大背景下，震裕科技展现出了卓越的战略前瞻性，根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的要求，公司在2025年通过制度化的顶层设计，成功实现了从“被动合规”向“主动战略引领”的治理范式转移。将可持续发展（ESG）治理架构的建设视为企业构建长期竞争壁垒的核心工程。

董事会成员

根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》及相关法律法规的规定，结合公司实际情况，为完善公司治理结构，进一步优化懂睡会的多元化与专业性，增强公司治理结构的稳健性，公司对董事会进行了优化。

- 成员人数由原9名增加至**11**名，进一步优化了董事会的多元化与专业性
- 独立董事由3名增至4名，占比超过1/3，其中至少包括了一名会计专业人士，旨在发挥更好的监督制衡和专业咨询作用。
- 首次设立1名职工代表董事，体现了公司对员工参与治理权利的重视。

董事会治理架构

2025年是震裕科技深化治理变革、全面提升可持续发展治理水平的关键一年。董事会在架构、人员组成、职责履行及制度章程等方面均进行了重大调整，旨在将ESG理念深度融入公司核心决策体系。我们充分发挥独立董事的监督职能。依据《独立董事工作制度》，要求其具备对气候变化、循环经济、能源管理及供应链ESG风险的专业评估能力。独立董事在审议重大决策时，需对环境和社会影响进行前瞻性研判，防范“漂绿”风险，切实履行企业的社会责任 。

披露项	单位	2023年	2024年	2025年
董事会召开次数	次	13	11	8
监事会召开次数	次	10	7	6
战略与ESG委员会召开次数	次	6	2	2
审计委员会召开次数	次	6	6	6
提名委员会召开次数	次	0	3	1
薪酬与考核委员会召开次数	次	2	3	4

说明：非独立董事、独立董事的简历详见《宁波震裕科技股份有限公司2025年年度报告》

为了更好的监督董事会履行职责，2025年公司重新修订了《震裕科技公司章程》，规定若董事连续两次未能亲自出席，也不委托其他董事出席董事会会议，视为不能履行职责，董事会应当建议股东会予以撤换。本报告期内，公司董事会较好地履行相关职责，在满足监管要求的同时，致力于提升公司的ESG治理和绩效。

公司按照《公司章程》规定选聘和任免公司董事，并确保董事会充分发挥在重大决策、经营管理方面的作用。公司建立董事会绩效评价机制，定期评估董事会成员绩效表现，以保障董事会治理有效性。董事会或其下设的薪酬与考核委员会负责组织与开展公司董事和高级管理人员的绩效评价，并可委托第三方开展绩效评价；独立董事的履职评价则采取自我评价、相互评价等方式进行。为确保董事会有效性，所有董事会成员每年均进行绩效评价。

董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，这些委员会作为董事会的专门机构，负责就相关专业事项进行研究、审议并提出建议，向董事会负责并报告工作，以表达各重大发现及宝贵建议供董事会决策。

审计委员会

审计委员会负责审核财务信息、监督评估审计工作和内部控制，并于 2025 年起全面行使《公司法》规定的监事会职权。

人员组成： 由三名不在公司担任高级管理人员的董事组成，其中独立董事应当过半数。召集人必须是会计专业人士的独立董事。

主要职责：

- 财务审核：审核公司财务信息及其披露，事前审核定期报告中的财务信息。
- 审计管理：提议聘用或解聘承办公司审计业务的会计师事务所；监督及评估内外部审计工作。
- 内部控制：审核内部控制评价报告，监督指导内部审计机构的工作。
- 其他职权：提请聘任或解聘公司财务负责人，并参与对内部审计负责人的考核。

薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会负责建立科学有效的激励与约束机制，规范董事和高管的薪酬管理。

人员组成：独立董事应当占多数并担任召集人。

主要职责：

- 标准制定：制定并审查董事、高级管理人员的考核标准、薪酬政策与方案。
- 方案建议：就董事和高管的薪酬、股权激励计划、员工持股计划以及子公司持股计划向董事会提出建议。

•评审职能：评审公司领导层的薪酬政策与提案，确保薪酬方案为公司经营战略服务。

提名委员会负责拟定人员选择标准，遴选并审核公司核心管理人员的人选。

提名委员会

人员组成：独立董事应当占多数并担任召集人。

主要职责：

- 标准制定：拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序。
- 资格审核：对董事候选人、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选和审核。
- 提名建议：向董事会提出提名、任免董事或聘任、解聘高级管理人员的建议。

战略与ESG委员会

为进一步完善可持续发展战略体系，达成公司绿色与可持续经营的目标，将环境保护和社会责任深度纳入公司治理过程，2025年10月，公司董事会决议将原“战略与决策委员会”调整为“战略与ESG委员会”。

人员组成：战略与ESG委员会由三名董事组成，其中独立董事不少于一名。委员由董事长、二分之一以上独立董事或全体董事三分之一提名，董事会选举产生。目前的主任委员由蒋震林先生担任。

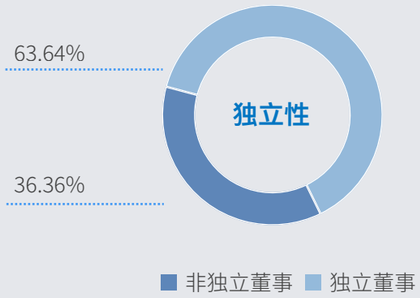
主要职责：

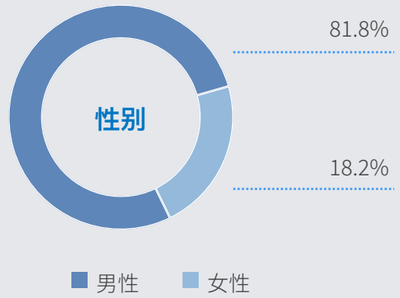
- 战略研究：对公司长期发展战略规划、重大投资融资方案、重大资本运作及资产经营项目进行研究并提出建议。
- ESG管理：制订并定期审阅公司 ESG 管理方针、战略及架构；识别并评估 ESG 风险与机遇；对涉及公司的实质性议题进行识别和排序。
- 其他职权：推进公司法治建设，并对上述事项的实施进行检查。

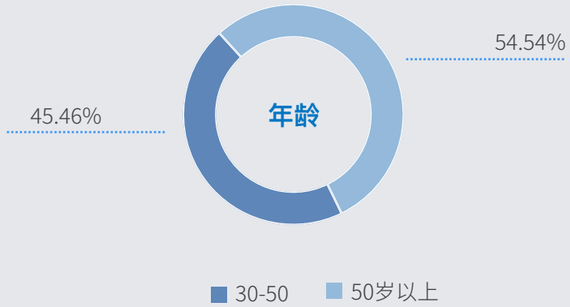
董事会多元化

震裕科技注重董事会成员多元化对企业治理及董事会行之有效的重要性。我们已制定董事会多元化政策，旨在达成董事会成员多元化而采取的方针，以确保董事会根据集团业务所需具备适当的技能、经验及多元化观点。

董事会及提名委员会在设定董事会成员组合时，会从多方面考虑董事会成员多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能及知识。我们的董事会成员拥有与公司业务、战略发展、风险管理及运营管理等密切相关的行业技能和专业背景，涵盖生产制造、风险管理、财务、科技多个等领域，确保公司能够高效决策，合理应对各利益相关方的关注与期待。董事会所有委任均以用人唯才为原则，并以客观准则考虑人选，充分顾及董事会多元化的裨益。







ESG治理

震裕科技坚信，卓越的治理机制是实现可持续发展的根本保障。我们紧跟全球低碳转型趋势，积极响应国家“双碳”战略和建设美丽中国战略，通过顶层设计的系统性重构，将环境、社会及可持续发展治理（ESG）深度嵌入公司的战略。我们不仅关注短期的财务表现，更致力于构建一个透明、负责、且具备前瞻性的治理生态，为股东、员工及合作伙伴等利益相关方创造长期价值。

组织架构保障：设立战略与 ESG 委员会

为完善公司治理结构，提高公司重大决策的专业化水平，提升公司环境、 社会及治理 （ESG） 的管理水平，增强公司核心竞争力和可持续发展能力，防范公司在战略和投资决策中的风险，2025年10月，公司董事会将原“战略与决策委员会”调整为“战略与ESG委员会”，董事长亲自担任召集人，并制定了《战略与 ESG 委员会工作细则》。这一更名标志着我们将ESG议题提升至最高决策维度，进一步确立了ESG在公司发展战略中的重要地位，更明确地建立了可持续发展治理架构

战略与ESG委员会

核心职责：负责制订并审阅公司 ESG 管理方针、战略及架构；识别并评估 ESG 风险与机遇；对业务产生的实质性影响进行识别和排序；对公司重大战略调整及投资策略进行合乎程序、 充分而专业化的研讨；对公司重大投资方案进行预审，对重大投资决策进行跟踪

管理架构：会由三名委员组成，委员由董事长、二分之一以上独立董事或者全体董事的三分之一提名，并由董事会选举产生，其中独立董事委员不少于一名。委员会设召集人（主任委员）一名，负责召集和主持委员会工作。

战略与ESG委员会详细职责与说明请参阅：《战略与 ESG 委员会工作细则》

基于此，公司明晰了 **“决策层 - 执行层 - 落地层”**三级架构为支撑的ESG治理架构，深度践行 ESG 理念，驱动高质量可持续发展，与各部门协同奋进，共创绿色发展新局。ESG治理的三层架构成功构建了一个由董事会直接领导、专业委员会把关、执行部门落实的完整ESG治理闭环，为公司在全球绿色供应链中的长期竞争优势奠定了制度基础。

决策层

战略与ESG委员会

为委员会最高决策机构，统筹体系运行，指导监督全局工作。

依据公司董事会架构及战略发展需要，由战略与ESG委员会成员构成，原战略与决策委员会主任和委员继续担任，任期至公司第五届董事会任期届满时止，以保障公司ESG工作的战略高度与资源统筹力。

战略与ESG委员会由董事长担任主任委员，负责日常运营、跨部门协同及信息披露管理。作为可持续发展工作的战略引领核心，战略与ESG委员会围绕公司可持续发展全局，履行以下关键职责：

- **战略规划审定**：审议并批准公司可持续发展战略规划，指导编制年度可持续发展行动计划，明确办公室在可持续发展维度的任务与目标，并给予资源支持。
- **跨域协同统筹**：统筹跨办公室、跨部门的可持续发展协同项目，协调资源冲突，推动办公室间、基地部门间的可持续发展经验共享与协同创新。
- **效果评估与调整**：定期评估公司可持续发展战略实施成效，分析战略执行偏差原因，决策战略调整方向与工作优化举措。

执行层

可持续发展办公室

负责ESG工作日常运营、协调与监督，聚焦具体行动项落地。

设主任 1 名，成员涵盖人力、运营、法务、采购、销售等多部门总监，保障跨领域协同。

可持续发展办公室作为可持续发展工作的执行落地中枢，按照 ESG 各部门模块业务履行以下职责：

环境（E）模块相关职责

- 基地生产部门与综合管理部联动：明确各生产环节的能耗、污染物排放控制指标；监督生产过程中的环保措施落实情况，如废水、废气、固废处理是否符合标准；推动生产部门采用环保技术和工艺，如推广节能设备、清洁能源的使用。
- 能源管理推进：建立能源消耗监测体系，实时跟踪各部门、各生产环节的能源使用数据；制定能源节约方案，组织开展节能降耗活动，如节能宣传、设备节能改造等，降低单位产值能耗。
- 碳排放管理：牵头建立公司碳排放核算体系，组织各部门进行碳排放数据的收集与核算；推动碳减排项目的实施，如光伏项目建设、碳汇项目合作等；对接外部碳排放交易市场，协助公司参与碳交易。

社会（S）模块相关职责

- 人力资源部门联动：完善员工权益保障制度，如劳动合同签订、薪酬福利、职业健康安全等；推动员工培训与发展，开设可持续发展相关课程，提升员工的环保意识和社会责任感；开展员工满意度调查，针对员工关切的问题协调解决，改善员工工作环境和福利待遇。

- 采购部门协作：联合采购部门建立供应商 ESG 评估体系，对供应商的环境表现、社会责任履行情况等进行评估和审核；推动供应商进行可持续改进，如要求供应商采用环保材料、改善劳动条件等；组织供应商可持续发展培训，搭建供应链可持续发展沟通平台，实现产业链协同发展。
- 销售部门配合：协助销售部门开展绿色营销，宣传公司的可持续发展理念和产品的环保特性，提升品牌形象；收集客户对可持续产品的需求和反馈，及时传递给研发和生产部门，推动产品优化；组织参与社会公益活动，如社区帮扶、慈善捐赠等，增强公司与社会的互动和联系。
- 社区关系维护：建立与公司所在社区的定期沟通机制，了解社区需求和关切，如环境影响、就业机会等；组织开展社区共建活动，如环保宣传进社区、社区设施维护等，促进公司与社区的和谐共生。

治理（G）模块相关职责

- 法务部门协作：与法务梳理可持续发展相关的法律法规和政策要求，确保公司的经营活动符合合规要求；协助处理可持续发展领域的法律纠纷和合规风险。
- 董事会与管理层沟通：定期向董事会和管理层汇报公司可持续发展工作进展情况，包括战略实施、项目推进、绩效成果等；反馈可持续发展工作中存在的问题和挑战，提出改进建议和措施，为管理层决策提供参考。
- 信息披露管理：负责公司可持续发展信息的收集、整理和分析，按照相关标准和要求编制 ESG 报告；协调各部门提供 ESG 报告所需的数据和信息，确保报告的真实性、准确性和完整性；推动公司可持续发展信息的公开披露，提升公司的透明度和公信力。

落地层

可持续发展执行小组

聚焦具体任务落地，按业务模块推进环境（E）、社会（S）、治理（G）相关工作。

由集团各部门成员及模具事业部、锂电事业部、电机铁芯事业部各基地综合管理部、设备部、生产部门相关成员构成，依据办公室指令开展一线执行工作。

作为可持续发展工作的一线落地单元，可持续发展执行小组按办公室指令履行以下职责：

- 严格落实环境（E）模块任务，如执行生产环节环保措施、能源监测与节能行动、碳排放数据采集等。
- 配合社会（S）模块工作，参与员工培训、供应商沟通、绿色营销落地、社区活动执行等。
- 协助治理（G）模块推进，提供一线运营数据，配合信息披露相关基础工作。
- 及时反馈执行中遇到的问题与实际困难，为办公室优化工作提供一线信息。

制度保障：构建权责对等、协调运作的法人治理体系

2025年是公司夯实治理的关键一年。在本报告期内，公司密集制定和修订了一系列关键治理制度，为ESG战略落地提供法治保障。

公司在2025年10月修订了《公司章程》，从公司董事会层面制定/修订了一系列公司章程：

序号	制度名称	类型
1	股东会议事规则	修订
2	董事会议事规则	修订
3	独立董事工作制度	修订
4	对外担保管理制度	修订
5	关联交易管理制度	修订
6	募集资金使用管理办法	修订
7	累积投票制度实施细则	修订
8	财务管理制度	修订
9	内部审计制度	修订
10	控股子公司管理制度	修订
11	董事、高级管理人员薪酬管理制度	制定
12	董事会秘书工作制度	修订
13	总经理工作细则	修订
14	信息披露管理制度	修订
15	内幕信息知情人管理制度	修订
16	商品期货期权套期保值业务管理制度	修订
17	投资者关系管理制度	修订
18	重大非公开信息内部报告制度	修订
19	会计师事务所选聘制度	修订
20	审计委员会工作细则	修订
21	战略与ESG委员会工作细则	修订
22	市值管理制度	制定
23	信息披露暂缓与豁免业务管理制度	制定
24	董事、高级管理人员离职管理制度	制定
25	董事、高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度	制定

可持续发展目标考核与激励机制

可持续发展目标与路径

随着震裕科技业务的不断发展，公司积极响应国家“双碳”战略，致力于满足高质量产品需求的同时实现可持续发展。公司制定了《可持续发展规划》，设定了清晰的可持续发展目标和实施路径，特别是在绿色低碳发展方面，我们设置了雄心勃勃的计划目标：

能源转型： 以2021年为基准，计划到2025年实现可再生能源使用率达到60%，到2030年达到100%。

气候行动：在2030年实现碳达峰，2050年实现生产全面碳中和。公司设定了明确的单位产品碳排放逐年降低目标。

合规与安全： 确保“三废”100%达标排放，危险固废100%依法转移；杜绝童工使用（童工发现0次）；力争实现零重大安全事故和零重大环境污染事故。

供应链管理： 到2030年，实现供应商可持续发展体系审核完成率100%。

商业道德： 杜绝商业道德相关投诉 （商业道德0投诉）。

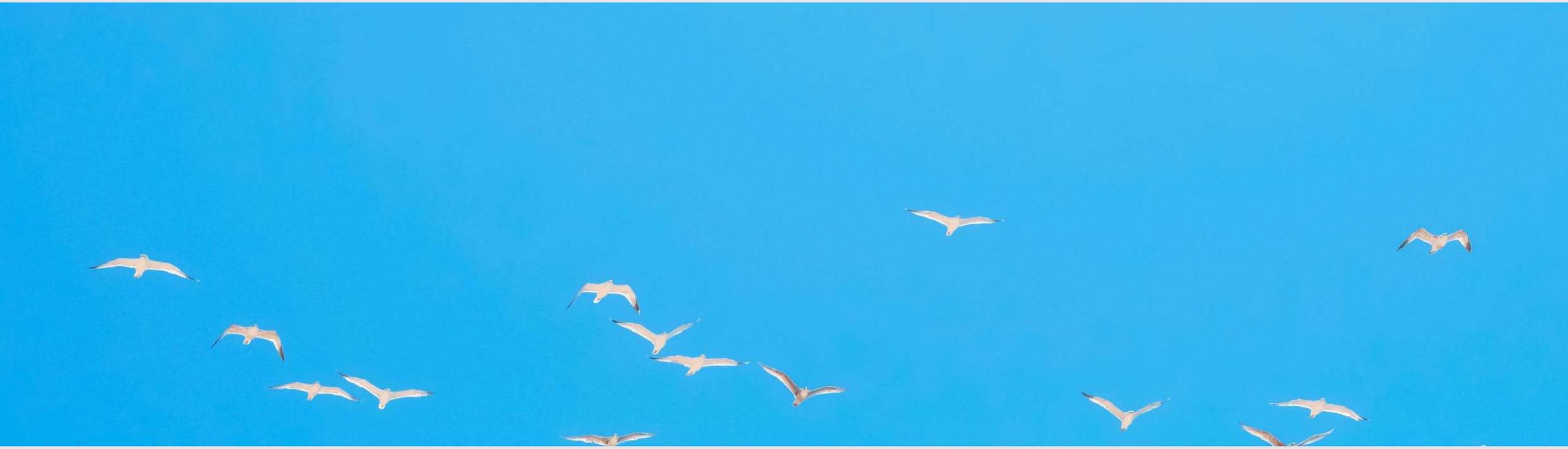
可持续发展考核

为提升ESG执行力，公司逐步将ESG相关指标纳入中高层绩效考核体系，涵盖但不限于以下方面：

- 主要排放指标是否达标；
- 资源利用效率改善；
- 安全生产事故控制；
- 员工满意度；
- 信息披露合规性与及时性等。

为持续提升董事会成员在可持续发展治理方面的技能，我们计划以外部专家知识分享等形式为董事会成员提供可持续发展监管要求、气候变化等主题培训，支持其获得必需的专业知识， 以胜任对可持续发展相关事宜的决策和监督。同时，我们将可持续发展相关绩效指标与执行董事和高级管理人员的薪酬挂钩，以激励、促进和表彰其在可持续发展治理方面的履职和贡献。

未来，公司将继续探索将气候绩效与环境目标纳入长期激励机制，与战略目标挂钩。



反贪污与反贿赂

震裕科技坚定践行“廉洁自律、严格合规”的经营理念，坚守零容忍原则，全面治理贿赂与腐败风险。公司制定了《廉洁诚信体系制度》，将反贪污作为企业治理的重要支柱，确保管治机制健全、执行有力。

通过《廉洁诚信体系制度》，明确了反舞弊的重点领域、关键环节和有关机构在反舞弊工作中的职责权限，同时，为保障举报机制畅通，公司设置多元渠道，支持匿名举报。所有举报由纪检监察部门按照流程受理，严格保密，防止打击报复。发现问题后，配合司法机关依法处理；截至报告期末，未发生未处理贪污诉讼案件，表明制度执行具有高威慑力并得到有效落实。

在制度治理层面，震裕科技参照国际最佳实践及国内监管要求，持续完善《反贿赂政策》、《举报政策》以及《员工违规违纪行为处分办法》等制度，对行贿受贿、职务侵占及挪用职权等制定明确处罚条款，并定期评估制度执行效果，确保管控体系与业务规模同步发展。

审计与风险防控方面，公司将反贪污纳入内部审计重点，形成从事前审批、事中监控到事后审计闭环。审计部门每年至少对资金密集、关联交易、采购与招投标等高风险领域进行专项审查，对审计中发现的可疑行为立即启动调查，并对查实的违规事件启动问责程序。

这一系列体系治理与实务操作使得震裕集团在2024年度维持了零贪污诉讼、零大型贿赂事件发生的清洁记录。集团致力于构建透明、公平、廉洁的运营环境，持续加强文化引导、制度完善与执行监督，确保反贪污治理内外结合、标本兼治，不断提升合规治理能力，为实现长期可持续发展奠定坚实基础。

廉洁培训

震裕科技每季度均会召开廉洁专题培训，持续向广大员工宣贯集团廉洁体系制度，该制度紧扣廉洁诚信主题，明确企业各对象，各板块的基础性廉洁规范和违规违纪的处理方式，做到让企业员工有准则可依，有流程可循。

同时，公司围绕当前民营企业典型的违法犯罪类型，精心挑选典型内部及外部案例进行深入分析。通过昭示违法乱纪人员的结局，警醒广大员工，贪污腐败葬送的不仅仅是美好前程，还会毁掉家庭幸福、失去人身自由。通过探究违法乱纪背后的原因，向广大员工传达廉洁从业的重要性和必要性，积极引导全体员工树立诚信价值观，增强拒腐防变的良好心理品质，为持续建设廉正生态体系保驾护航。

出现违规违纪，往往是管不住内心的贪欲，在精神信念上出现了问题，已经偏离正确的轨道。为了避免精神性质的迷失，开展廉洁培训着力于从精神素养进行正本清源，固本培元。向广大员工明确基本制度和行为底线，做到有腐必惩、有贪必纠。

文以化人，廉以养德。通过形式多样的培训，近距离地与基层、中层以及重点廉洁岗位员工进行交流，参训人员纷纷表示切身感受到了违规行为带来的不良后果和深刻影响，对以后的工作开展有了更清醒的认识和思考。身为震裕的一份子，在扎实工作的同时，不要忘记廉洁诚信的宗旨，要为公司负责，为客户负责，为自己负责。在往后工作中，将以身作则，律己服人，将廉洁文化内化于心，外化于行！

廉洁宣导

公司通过“廉洁震裕”微信公众号对员工、供应商及其他利益相关方宣导公司的廉洁政策，运用视频课堂、案例分析等方式，传递廉洁震裕的要求。

同时，公司在办公区域多处设置了标识，包括公司大厅、电梯走廊、会议室桌面提醒卡等，对廉洁要求进行宣导，确保公司员工和利益相关方及时知晓公司政策和要求，并提供多种反馈渠道。

廉洁反馈渠道

震裕科技依据相关法律法规及公司管理制度，制定了多种反馈渠道，确保针对廉洁相关问题可以及时反馈和举报。

举报范围

1，收受贿赂或私自接受合作方宴请，消费等，徇私舞弊，侵占或挪用公司财产等

3，工作中办事拖拉，推诿扯皮，敷衍了事，不作为，不履职尽责等

4，工作中各种浪费，不合理，不公平的行为或现象

5，凡是违反公司《廉洁诚信体系制度》条款要求的行为

举报渠道

手机/短信：13396668118

QQ: 3104274609

微信号: ZYlianjie

微信公众号: ZYlianjie1994

邮箱：ZYlianjie@163.com

钉钉邮箱: ZYlianjie@zygroup1994.com

地址：宁波市宁海县南部滨海新城东港南路6号震裕科技总部（15层-总裁办审计部）

邮编：315600

公平竞争

震裕科技始终秉持诚信为本、公平交易的核心经营理念，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、《反垄断法》等法律法规，在全球市场经营过程中坚决维护公平、公正、公开的竞争环境，致力于构建透明、规范、负责任的商业生态系统。

公司在制度层面建立了系统的合规框架，涵盖反不正当竞争、信息披露、关联交易、公平采购、反舞弊举报等多个关键维度。所有员工、供应商及合作方均需签署相关行为准则承诺书，确保在业务活动中严格履行公平竞争原则。

诚信交易与透明经营

震裕科技在所有商业活动中坚持最高诚信标准，采取“零容忍”政策禁止任何形式的商业贿赂、腐败、敲诈勒索或挪用资金行为。公司明确规定，任何直接或间接通过第三方方式提供、授予、接受不正当利益的行为均属严重违规，并将依法追责。所有交易均须在账目和合同中如实记录，确保可追溯、可核查。

供应链中的公平竞争识别

公司已将“不正当竞争”作为治理维度下的重要风险因素之一，纳入《供应链ESG风险识别程序》。在识别关键供应商过程中，评估其是否存在垄断、不当协同定价、恶意排挤对手等行为。

信息公开与披露制度

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》等法律法规执行信息披露义务，由董事会办公室统筹披露事务，确保信息的真实性、准确性、完整性与公平性。公司建立了《信息披露管理制度》、《内幕信息知情人管理制度》、《投资者关系管理制度》等内部控制文件，保障投资者公平获取信息，防范信息不对称和内幕交易行为。

尊重知识产权与客户隐私

震裕科技尊重并保护所有合作伙伴、客户与自身的知识产权，坚决反对侵权仿制行为。技术转让、图纸共享等行为均在合法合规前提下进行，并通过保密协议强化商业信息保护义务。公司全面落实客户数据隐私保护措施，在产品开发、售后服务、供应链协作中杜绝任何未经授权的信息泄露。

关联交易的公平性与审议机制

为确保关联交易的公开、公正，公司建立了《关联交易管理制度》，明确交易审批权限、定价机制、独立董事审查流程及重大交易披露义务。所有重大关联交易均由独立董事事前审查，确保符合市场公允原则，不存在利益输送或侵害中小股东利益情形。

反舞弊体系与举报保护机制

震裕科技实施《廉洁诚信体系制度》，明确重点防控领域如采购、招投标、财务资金、市场拓展等环节的舞弊风险，建立了舞弊举报、调查、处理、补救的全流程闭环机制。设立了匿名举报渠道，包括热线、邮箱和数字平台，并承诺严格保护举报人身份，杜绝打击报复行为。

未来，震裕科技将持续完善公平竞争治理体系，加强对员工、供应商的合规培训与行为监管，营造尊重规则、守法经营的市场氛围，切实履行企业在可持续发展中的责任义务。股东权益保护

反舞弊与公平竞争关键绩效指标

已确认发生的腐败事件	件	0
经确认事件（其中员工由于 腐败被开除或受到纪律处 分）的总	件	0
经确认事件（其中因与腐败 有关的违规事件，与业务伙 伴的合同终止或未续订）的 总数	件	0
员工商业道德及反贪腐培训 覆盖率	%	100
管理层商业道德及反贪腐培 训覆盖率	%	100
业务伙伴商业道德及反贪腐 培训覆盖率	%	100
向董事提供的合规培训场次	场次	每年一次
向员工提供的合规培训场次	场次	不定期
重大违规事件	件	
反不正当竞争或垄断事件	件	不涉及

股东权益保护

投资者关系管理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号--创业板上市公司规范运作》及《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规和《公司章程》相关规定，制定《投资者关系管理制度》，开展投资者关系管理，保护投资者对公司重大事项的知情权与参与权， 维护中小投资者利益，为投资者持续创造合理的投资收益。

公司重视与投资者的沟通与交流，我们建立了多元化的投资者沟通渠道，通过股东会、业绩说明会、投资者调研、日常邮件及电话询问等方式与股东及投资者保持有效、良好的沟通，以提高集团运作的公开性和透明度。

公司尊重并保障所有股东作为公司所有者的权利，严格按照《公司章程》《股东会议事规则》等规定定期召集、 召开股东会， 确保股东对法律、 行政法规和《公司章程》规定的公司重大事项决策的参与。此外，公司为中小股东参与投票提供便利条件，保证中小股东享有平等权利。

公司保障股东的知情权，依法履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地开展信息披露工作。公司与关注公司发展的投资者保持良好、充分、有效的沟通，促进投资者对公司的了解和认同，形成与投资者的良性互动机制。

公司主动通过公司官网等渠道及时发布公司动态信息，并积极通过深圳证券交易所互动易等平台、投资者热线电话、投资者邮箱、现场调研和业绩说明会等多种渠道加强与投资者沟通交流，认真倾听投资者对公司的意见。

为规范关联交易行为和减少不必要的关联交易，禁止公司控股股东、实际控制人、董监高等利用关联交易损害公 司及中小股东的利益，公司制定《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《关联交易管理制度》等制度，对关联交易的范围、审议、披露和回避制度进行了详细规定，以保证公司关联交易决 策对所有股东的公平性和公正性。

报告期内，公司发生的关联交易是基于公司正常生产经营及业务发展所需，属于正常的商业交易行为，遵循市场 公平交易的原则，定价依据公允、合理，且均已履行了必要的决策程序及信息披露义务，独立董事及保荐机构均已发表核查意见，不存在利用关联交易损害公司股东尤其是中小股东利益的行为。

内幕信息管理

在内幕信息管理方面，公司严格遵守《上市公司监管指引第5号——上市公司内幕信息知情人登记管理制度》，做好了内幕信息保密工作及《内幕信息知情人档案》的登记工作，并按要求提交监管机构报备。

回报股东

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定，依法召开股东会，积极主动采用网络投票等方式，保障中小股东的权益。同时，公司重视投资者关系维护，通过现场调研、互动易平台、电话交流、电子邮件等方式积极回复投资者提出的疑问，确保股东对公司重大事项的知情权。

震裕科技重视投资者权益保护工作，建立健全投资者权益保护体系，确保信息披露的及时性和完整性，以保障投资者能够获得必要的信息，切实维护投资者的合法权益。2025年，公司制定了《未来三年股东回报规划（2025-2027）》的利润分配政策，致力于提升股东回报，确保中小股东权益得到公正的对待和充分的尊重，与所有股东分享集团经营发展的成果。

公司高度重视投资者回报，制定科学合理的利润分配政策。自上市以来，每年根据业绩情况及经营发展情况进行分红，积极回报股东。

公司致力于通过稳健经营不断提升公司内在价值，持续为股东创造长期投资价值，并通过现金分红方式，切实提升股东的获得感。

关键绩效指标

报告期内	报告期内
未发现	**不存在**
有内幕信息知情人利用内幕信息买卖本公司股份的情况。	利用关联交易损害公司股东尤其是中小股东利益的行为。

报告期内，以公司实施权益分派时股权登记日的总股本扣除公司回购专用证券账户内回购的股份数为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.0元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

关键数据索引表

用工

指标	单位	2024	2025
员工雇佣总数	人	5684	6060
劳动合同签订率	%	100%	100%
侵犯人权诉讼	件	0	0
就业岗位提供数	人	1305	1249

其中：	
报告期末母公司在职员工的数量（人）	745
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	5,315
报告期末在职员工的数量合计（人）	6,060
当期领取薪酬员工总人数（人）	6,252
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	28
专业构成类别	**人数（人）**
生产人员	4,641
销售人员	49
技术人员	802
财务人员	67
行政人员	89
其他人员	412
教育程度类别	**数量（人）**
本科及研究生	601
大专	1,377
高中及以下	4,082

说明：

除特别说明外，本数据索引表中所列数据主要来自于宁波震裕科技、宁波震裕汽车部件、广东震裕、荆门震裕、宁德震裕、上饶震裕、苏州范斯特、岳阳范斯特、宜宾震裕。后续我们将逐渐覆盖所有主要子公司。

员工雇佣总数6060数据来自于《宁波震裕科技股份有限公司2025年度报告》，为集团总人数。

就业岗位提供数：于报告期内入职且报告期末仍在职。

员工培训

指标	单位	2024	2025
员工培训总时长（涵盖安全、人力及知识技能等所有培训）	小时	32032	45703.25
参与员工培训人次	小时	5762	6912

雇员分类

指标	单位	2024	2025
按用工类型划分			
兼职员工总数	人	1809	2251
全职员工总数	人	3875	4457
按性别划分			
男性员工总数	人	3574	3574
女性员工总数	人	2110	
按年龄划分			
小于30岁员工人数	人	1227	1687
30-50岁员工人数	人	3975	4524
50岁以上员工人数	人	717	1366

说明：

员工培训的数据来自于广东震裕、荆门震裕、苏州范斯特、岳阳范斯特、宜宾震裕。

雇员分类数据来自岳阳范斯特、宜宾震裕、苏州范斯特、上饶震裕、荆门震裕、广东震裕。

合规与风险管理

指标	单位	2024	2025
已确认发生的腐败事件	件	0	0
经确认事件（其中员工由于腐败被开除或受到纪律处分）的总数	件	0	0
经确认事件（其中因与腐败有关的违规事件，与业务伙伴的合同终止或未续订）的总数	件	100	0
员工商业道德及反贪腐培训覆盖率	%	100	100
管理层商业道德及反贪腐培训覆盖率	%	100	100
业务伙伴商业道德及反贪腐培训覆盖率	%	每年一次	100
向董事提供的合规培训场次	场次	不定期	每年一次
向员工提供的合规培训场次	场次	0	不定期
重大违规事件	件	0	0

研发

指标	单位	2024	2025
研发费用	元	294,973,698.86	384,347,027.44

说明：

安全生产2024年数据来自于荆门震裕、苏州范斯特、宜宾震裕。2025年数据来自于荆门震裕、上饶震裕、苏州范斯特、岳阳范斯特、宜宾震裕。

能源

指标	单位	2024	2025
天然气	立方米	70648	112088
电力消耗	千瓦时	118924126	152206295.7
蒸汽消耗	吨	—	1276057

废弃物

指标	单位	2024	2025
废弃物（不含生活垃圾）			
危险废弃物产生量	吨	1006.275	1378.297
一般工业废弃物产生量	吨	72103.973	80468.29
废弃物回收			
危险废弃物回收量	吨	140.875	10975.72
一般工业废弃物回收量	吨	16020.10	155.72
废弃物处置量	吨	21924.35	24736.55
危险废弃物处置量	吨	1008.355	1332.391
一般工业废弃物处置量	吨	72103.972	79648.29

说明：

柴油、汽油用量占比非常少，且来自于公务用车，不再单独披露。

天然气用量来自于苏州范斯特。

电力消耗2024年和2025年的数据为广东震裕、荆门震裕、宁波震裕汽车部件、宁德震裕、苏州范斯特。

蒸汽：苏州范斯特20205年有蒸汽消耗。

温室气体排放的数据来自震裕科技、宜宾震裕、常州震裕汽车部件、常州震裕新能源科技、广东震裕、宁波震裕汽车部件、宁德震裕汽车部件。为了核算口径统一，表中仅列范围1和范围2.

温室气体排放

指标	单位	2025
总排放量（基于市场）	t CO_2e	2153359.165
范围一总排放量	t CO_2e	1053.743
范围二总排放量（基于市场）	t CO_2e	80655.579

专利及知识产权

指标	单位	历年合计	2024	2025
申请专利	件	735	157	57
PCT 专利数量	件	59		
授权专利 -	件	432	106	59
累计商标注册数量	件	18		
商标注册申请数量	件	36		
参与标准制定数量	项	61	21	18
软件著作权	项	21	5	7

说明：

- 除特别说明外，本数据索引表中所列数据主要来自于宁波震裕汽车部件、广东震裕、荆门震裕、宁德震裕、上饶震裕、苏州范斯特、岳阳范斯特、宜宾震裕。后续我们将逐渐覆盖所有主要子公司。
- 员工雇佣总数6060数据来自于《宁波震裕科技股份有限公司2025年度报告》，为集团总人数。
- 就业岗位提供数：于报告期内入职且报告期末仍在职。2025年数据未包含岳阳范斯特。

安全生产

指标	单位	2024	2025
安全生产投入金额	万元	4767.547	633.672
安全生产事故数	人	28	11
因工死亡人数（包括员工与 承包商）	人	0	0
正式员工因生产事故死亡人数	人	0	0
职业病事件数量	件	0	0

信息安全

指标	单位	2024	2025
数据泄露事件	件	0	0
信息安全漏洞或其他网络安全事件	件	0	0
因客户隐私泄露受投诉事件	件	0	0

说明：

- 危险废弃物产生量数据来自于宁波震裕汽车部件、苏州范斯特、岳阳范斯特、宜宾震裕。
- 一般工业废弃物产生量2024年和2025年数据来自于广东震裕、荆门震裕、宁波震裕汽车部件、苏州范斯特、岳阳范斯特、宜宾震裕。
- 危险废弃物回收量数据来自于宁波震裕汽车部件。一般工业废弃物回收量数据来自于宁波震裕汽车部件和宜宾震裕。
- 废弃物处置量数据来自于宁波震裕汽车部件、苏州范斯特、岳阳范斯特、宜宾震裕。

对标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》

披露要求	条款	对应的本报告章节	从略	从略原因
第三章 环境信息披露				
第一节 应对气候变化	第二十条	应对气候变化		
	第二十一条	应对气候变化		
	第二十二条	应对气候变化		
	第二十三条	应对气候变化		
	第二十四条	应对气候变化		
	第二十五条	应对气候变化		
	第二十六条	应对气候变化		
	第二十七条	应对气候变化		
	第二十八条	应对气候变化		
	第二十九条	应对气候变化		
第二节 污染防治与生态系统保护	第二十九条	排放与废弃物管理 生态系统与生物多样性保护 环境合规管理		
	第三十条	排放与废弃物管理		
	第三十一条	排放与废弃物管理		
	第三十二条	生态系统与生物多样性保护		
	第三十三条	环境合规管理		
第三节 资源利用与循环经济	第三十四条	能源利用 水资源利用 循环经济		
	第三十五条	能源利用		
	第三十六条	水资源利用		
	第三十七条	循环经济		
第四章 社会信息披露				
第一节 乡村振兴与社会贡献	第三十八条	乡村振兴 公益慈善与志愿服务 社区沟通与发展		
	第三十九条	乡村振兴		
	第四十条	公益慈善与志愿服务 社区沟通与发展		
第二节 创新驱动与科技伦理	第四十一条	研发创新		
	第四十二条	研发创新		
	第四十三条	研发创新		
第三节 供应商与客户	第四十四条	供应链管理 产品质量与安全 客户关系管理 信息安全与隐私保护		
	第四十五条	供应链管理		
	第四十六条	报告期末公司应付账款（含应付票据）余额及逾期未支付款项金额详见《震裕科技股份有限公司2025 年年度报告》		
	第四十七条	产品质量与安全 客户关系管理		
	第四十八条	信息安全与隐私保护		
第四节 员工	第四十九条	保护员工合法权益		
	第五十条	员工权益与福利 平等与多元化 人才培养与发展 职业健康与安全		
第五章 可持续发展相关治理信息披露				
第一节 可持续发展相关治理机制	第五十一条	风险管理与内部控制 供应链管理 利益相关方沟通		
	第五十二条	风险管理与内部控制 供应链管理		
	第五十三条	利益相关方沟通		
第二节 商业行为	第五十四条	反商业贿赂及反贪污 公平竞争		
	第五十五条	反商业贿赂及反贪污		
	第五十六条	公平竞争		
自主披露议题				
智能制造与精益管理		智能制造		
产业合作与发展		可持续供应链 公平竞争		
知识产权保护		知识产权		
公司治理		公司治理		
投资者保护		投资者权益保护		

GRI索引表

使用说明	震裕科技股份公司在 2025 年 1 月 1 日至 20225年 12 月 31 日期间，参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。	
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
GRI 标准	披露内容	ESG报告对应章节
GRI 2： 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于震裕科技
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-4 信息重述	ESG 数据表及附注
	2-5 外部鉴证	不适用
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于震裕科技 供应链管理 产品和服务全与质量 数据安全与客户隐私保护
	2-7 员工	劳动者为先 ESG 数据表及附注
	2-8 员工之外的工作者	ESG 数据表及附注
	2-9 治理架构和构成	董事会管理架构 公司治理
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	董事会管理架构 公司治理
	2-11 最高治理机构主席	董事会管理架构
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	董事会管理架构
	2-13 为管理影响的责任授权	董事会管理架构 公司治理 董事会声明
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	董事会管理架构 公司治理 可持续发展战略 震裕科技ESG议题
	2-15 利益冲突	董事会管理架构 公司治理

GRI 标准	披露内容	ESG报告对应章节
GRI 2： 一般披露 2021	2-16 关键问题的沟通	利益相关方沟通
	2-17 最高治理机构的共同知识	高层致辞 可持续发展战略规划 ESG考核与激励机制
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	董事会管理架构 ESG考核与激励机制
	2-19 薪酬政策	参阅财务报告
	2-20 确定薪酬的流程	参阅财务报告
	2-21 年度总薪酬比例	参阅财务报告
	2-22 关于可持续发展战略的声明	高层致辞
GRI 2： 一般披露 2021	2-23 政策承诺	ESG治理
	2-24 融合政策承诺	ESG治理
	2-25 补救负面影响的程序	ESG治理
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	ESG治理
	2-27 遵守法律法规	ESG治理
	2-28 协会的成员资格	ESG治理
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方
	2-30 集体谈判协议	劳动者为先
GRI 3： 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题
	3-2 实质性议题列表	重要性议题
	3-3 实质性议题的管理	重要性议题
GRI 101：生物多样性 2024	101-1 阻止和扭转生物多样性丧失的政策	生物多样性
	101-2 生物多样性影响的管理	生物多样性
	101-3 获取和惠益分享	生物多样性
	101-4 确定生物多样性影响	生物多样性
	101-5 具有生物多样性影响的地点	生物多样性

GRI 标准	披露内容	ESG报告对应章节
GRI 101：生物多样性2024	101-6 生物多样性丧失的直接驱动因素	生物多样性
	101-7 生物多样性状况的变化	生物多样性
	101-8 生态系统服务	生物多样性
GRI 201： 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	生物多样性
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	气候变化管理
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工关怀
	201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI 202： 市场表现 2016	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低 工资的之比	员工福利
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	/
GRI 203： 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	ESG治理
	203-2 重大间接经济影响	ESG治理
GRI 204： 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205： 反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	反贪污与反腐败
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反贪污与反腐败
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反贪污与反腐败
GRI 206： 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的 法律诉讼	公平竞争
GRI 207： 税务 2019	207-1 税务方针	公司介绍
	207-2 税收治理、控制和风险管理	公司介绍/ESG治理
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	利益相关方
	207-4 国别报告	/
GRI 301： 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	物料管理
	301-2 所用循环利用的进料	循环经济
	301-3 再生产品及其包装材料	循环经济
GRI 302： 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	循环经济
	302-2 组织外部的能源消耗量	循环经济
	302-3 能源强度	能源管理
	302-4 减少能源消耗	能源管理

GRI 标准	披露内容	ESG报告对应章节
	302-5 产品和服务的能源需求下降	能源管理
GRI 303： 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
	303-2 管理与排水相关的影响	水资源管理
	303-3 取水	水资源管理
	303-4 排水	水资源管理
	303-5 耗水	水资源管理
GRI 305： 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	温室气体排放/气候变化
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	温室气体排放/气候变化
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	温室气体排放/气候变化
	305-4 温室气体排放强度	温室气体排放/气候变化
	305-5 温室气体减排量	温室气体排放/气候变化
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	温室气体排放/气候变化
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大 气体排放	温室气体排放/气候变化
GRI 306： 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理
	306-3 产生的废弃物	废弃物管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	废弃物管理
	306-5 进入处置的废弃物	废弃物管理
GRI 308： 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商管理
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	供应商管理
GRI 401： 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	劳动者为先
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工） 的福利	劳动者为先
	401-3 育儿假	员工福利
GRI 402： 劳资关系 2016	402-1 关于运营点变更的最短通知期	员工福利
	401-3 育儿假	员工福利
	402-1 关于运营点变更的最短通知期	安全生产

GRI 标准	披露内容	ESG报告对应章节
GRI 403： 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	安全生产
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	安全生产
	403-3 职业健康服务	安全生产
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征 询和沟通	安全生产
	403-5 工作者职业健康安全培训	安全生产
	403-6 促进工作者健康	安全生产
GRI 403： 职业健康与安全 2018	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康 安全影响	员工健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工健康与安全
	403-9 工伤	安全生产/员工健康与安全
	403-10 工作相关的健康问题	员工健康与安全
GRI 404： 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训与发展
GRI 405： 多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	ESG治理
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	劳动者为先
GRI 406： 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	劳动者为先
GRI 407： 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营 点和供应商	劳动者为先

GRI 标准	披露内容	ESG报告对应章节
GRI 408： 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	劳动者为先
GRI 409： 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点 和供应商	劳动者为先
GRI 410： 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人 员	劳动者为先
GRI 411： 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413：当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营	劳动者为先
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运	社区发展
GRI 414： 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应商管理
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	供应商管理
GRI 415： 公共政策 2016	415-1 政治捐赠	/（不适用）
GRI 416： 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	客户管理
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	客户管理
GRI 417： 营销和与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品质量与安全
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品质量与安全
	417-3 涉及营销传播的违规事件	产品质量与安全
GRI 418：客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实 的投诉	信息安全与隐私保护

ESRS 内容索引

一般披露		
ESRS 2：一般披露	BP-1——编制可持续发展声明的一般基础	编制说明
	BP-2——特定情况的披露	编制说明
	GOV-1 - 行政、管理和监督机构的作用	ESG治理
	GOV-2 - 向企业行政、管理和监督机构提供的信息以及企业行政、管理和监督机构处理的可持续性问题	高层致辞/ESG治理
	GOV-3 - 将可持续发展相关绩效纳入激励计划	高层致辞/ESG治理
	GOV-4 - 尽职调查声明	ESG治理/风险管理
	GOV-5——可持续发展报告的风险管理和内部控制	风险管理
	SBM-1——战略、商业模式和价值链	公司介绍/ESG治理/高层致辞
	SBM-2——利益相关者的利益和观点	利益相关方
	SBM-3 - 重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的相互作用	风险和机遇管理
	IRO-1 - 识别和评估重大影响、风险和机遇的流程描述	风险和机遇管理
	IRO-2 - 企业可持续发展声明涵盖的 ESRS 披露要求	编制说明

气候变化		
ESRS E1：气候变化	E1-1 - 缓解气候变化的过渡计划	气候变化与温室气体排放管理
	E1 SBM-3 - 重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的相互作用	气候变化/风险与机遇管理
	E1 IRO-1 - 识别和评估重大气候相关影响、风险和机遇的流程描述	气候变化/风险与机遇管理
	E1-2 - 与减缓和适应气候变化相关的政策	气候变化
	E1-3 - 与气候变化政策相关的行动和资源	气候变化
	E1-4 - 与减缓和适应气候变化相关的目标	气候变化
	E1-5 - 能源消耗及结构	能源管理
	E1-6 - 范围 1、2、3 的总排放量和温室气体总排放量	温室气体排放
	E1-7 - 通过碳信用额资助的温室气体清除和温室气体减排项目	温室气体排放
	E1-8 - 内部碳定价	温室气体排放
	E1-9 - 重大物理和转型风险以及潜在气候相关机遇的预期财务影响	气候变化/风险与机遇管理

污染		
ESRS E2：污染	E2 IRO-1 - 识别和评估材料污染相关影响、风险和机遇的流程描述	产品质量与安全/气候变化
	E2-1 - 与污染相关的政策	环境管理/废弃物管理/水资源管理
	E2-2 - 与污染相关的行动和资源	环境管理/废弃物管理/水资源管理
	E2-3 - 与污染相关的目标	环境管理/废弃物管理/水资源管理
	E2-4 - 空气、水和土壤污染	环境管理/废弃物管理/水资源管理
	E2-5 - 受关注物质和高度受关注物质	环境管理/废弃物管理/水资源管理
	E2-6 - 污染相关影响、风险和机遇的预期财务影响	环境管理/废弃物管理/水资源管理

水和海洋资源		
ESRS E3：水和海洋资源	E3 IRO-1 - 识别和评估与水和海洋资源相关的影响、风险和机遇的过程描述	水资源管理
	E3-1 - 与水和海洋资源相关的政策	水资源管理
	E3-2 - 与水和海洋资源有关的行动和资源	水资源管理
	E3-3 - 与水和海洋资源相关的目标	水资源管理
	E3-4-水消耗量	水资源管理
	E3-5 - 水和海洋资源相关影响、风险和机遇的预期财务影响	水资源管理

生物多样性和生态系统		
ESRS E4：生物多样性和生态系统	E4-1 - 转型计划以及在战略和商业模式中对生物多样性和生态系统的考虑	生物多样性
	E4 SBM-3 - 重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的相互作用	生物多样性
	E4 IRO-1 - 识别和评估物质生物多样性和生态系统相关影响、风险、依赖性和机遇的过程描述	生物多样性
	E4-2 - 与生物多样性和生态系统相关的政策	生物多样性
	E4-3 - 与生物多样性和生态系统有关的行动和资源	生物多样性
	E4-4 - 与生物多样性和生态系统相关的目标	生物多样性
	E4-5 - 与生物多样性和生态系统变化相关的影响指标	生物多样性
	E4-6 - 生物多样性和生态系统相关风险和机遇的预期财务影响	生物多样性

资源利用与循环经济		
ESRS E5：资源利用和循环经济	E5 IRO-1 - 识别和评估材料资源使用以及循环经济相关影响、风险和机遇的流程描述	循环经济
	E5-1 - 与资源利用和循环经济相关的政策	循环经济
	E5-2 - 与资源利用和循环经济相关的行动和资源	循环经济
	E5-3 - 与资源利用和循环经济相关的目标	循环经济
	E5-4 - 资源流入	循环经济
	E5-5 - 资源流出	循环经济
	E5-6 - 资源使用和循环经济相关影响、风险和机遇的预期财务影响	循环经济
员工		
ESRS S1：员工	S1 SBM-2 - 利益相关者的利益和观点	利益相关方
	S1 SBM-3 - 重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的相互作用	劳动者为先
	S1-1 - 与自身劳动力相关的政策	劳动者为先
	S1-2 - 与自己的工人和工人代表讨论影响的流程	劳动者为先
	S1-3 - 补救负面影响的流程和员工提出顾虑的渠道	劳动者为先
	S1-4 - 采取行动应对对自身员工的重大影响，以及减轻重大风险和寻求与自身员工相关的重大机会的方法，以及这些行动的有效性	劳动者为先
	S1-5 - 与管理重大负面影响、促进积极影响以及管理重大风险和机遇相关的目标	劳动者为先
	S1-6 - 企业员工的特征	劳动者为先
	S1-7 - 企业自身劳动力中非雇员工人的特征	劳动者为先
	S1-8 - 集体谈判覆盖范围和社会对话	劳动者为先
	S1-9 - 多样性指标	劳动者为先
	S1-10-足够的工资	劳动者为先
	S1-11-社会保护	劳动者为先
	S1-13 - 培训和技能发展指标	劳动者为先
	S1-14 - 健康与安全指标	劳动者为先
	S1-15 - 工作与生活平衡指标	劳动者为先
	S1-16 - 薪酬指标（薪酬差距和总薪酬）	劳动者为先
	S1-17 - 事件、投诉和严重人权影响	劳动者为先

价值链中的工人		
ESRS S2：价值链中的工人	S2 SBM-2 - 利益相关者的利益和观点	利益相关方
	S2 SBM-3 - 重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的相互作用	利益相关方
	S2-1 - 与价值链工人相关的政策	利益相关方
	S2-2 - 与价值链工人讨论影响的流程	利益相关方
	S2-3 - 补救负面影响的流程和价值链工人提出担忧的渠道	利益相关方
	S2-4 - 采取行动应对对价值链工人的重大影响，以及管理与价值链工人相关的重大风险和寻求重大机会的方法，以及这些行动的有效性	利益相关方
	S2-5 - 与管理重大负面影响、促进积极影响以及管理重大风险和机遇相关的目标	利益相关方
消费者和最终用户		
ESRS S4：消费者和最终用户	S4 SBM-2 - 利益相关者的利益和观点	利益相关方
	S4 SBM-3 - 重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的相互作用	利益相关方
	S4-1 - 与消费者和最终用户相关的政策	利益相关方
	S4-2 - 与消费者和最终用户讨论影响的流程	利益相关方
	S4-3 - 补救负面影响的流程以及消费者和最终用户提出担忧的渠道	利益相关方
	S4-4 - 针对对消费者和最终用户的重大影响采取行动，以及管理与消费者和最终用户相关的重大风险和寻求重大机会的方法，以及这些行动的有效性	利益相关方
	S4-5 - 与管理重大负面影响、促进积极影响以及管理重大风险和机遇相关的目标	利益相关方
商业行为		
ESRS G1：商业行为	G1 GOV-1 - 行政、管理和监督机构的作用	ESG治理/利益相关方
	G1 IRO-1 - 识别和评估重大影响、风险和机遇的流程描述	ESG治理/利益相关方
	G1-1 - 企业文化和商业行为政策和企业文化	ESG治理/利益相关方
	G1-2 – 供应商关系管理	可持续供应链管理
	G1-3 - 预防和侦查腐败和贿赂	反贪污与反腐败
	G1-4 - 已确认的腐败或贿赂事件	反贪污与反腐败

UNGC （联合国全球契约十项原则）索引表

原则	ESG报告对应章节
人权	
原则一：企业应该尊重和维护国际公认的各项人权。	劳动者为先
原则二：企业决不参与（“同谋”）任何漠视与践踏人权的行为。	劳动者为先
劳工	
原则三：企业应该维护结社自由， 承认劳资集体谈判的权利。	劳动者为先
原则四：企业应该消除各种形式的强迫性劳动。	劳动者为先
原则五：企业应该消灭童工制。	劳动者为先
原则六：企业应该杜绝任何在用工与职业方面的歧 视行为。	劳动者为先
环境	
原则七：企业应对环境挑战未雨绸缪。	环境篇（全文）
原则八：企业应该主动增加对环保所承担的责任。	环境篇（全文）
原则九：企业应该鼓励开发和推广环境友好型技术。	环境篇（全文）
反腐败	
原则十：企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿	反贪污与反贿赂

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读本报告，为发挥本报告的沟通交流作用，并有效推进震裕科技的 ESG 管理与实践，我们诚挚邀请您填写意见反馈表，帮助我们对报告进行持续改进。

您的信息

姓名：　　岗位：

所在行业：　　您的邮箱：

1. 您对震裕科技 2024年度ESG 报告的总体评价为？

☐非常好　☐好　☐一般　☐差　☐非常差

2. 您认为本报告在反映震裕科技对环境、社会和治理的重大影响方面表现如何？

☐非常好　☐好　☐一般　☐差　☐非常差

3. 您认为震裕科技在利益相关方沟通方面表现如何？

☐非常好　☐好　☐一般　☐差　☐非常差

4. 您认为本报告在信息和数据披露的真实性、准确性和有效性方面表现如何？

☐非常好　☐好　☐一般　☐差　☐非常差

5. 你认为本报告的总体框架、内容设计和形式上可读性如何？

☐非常好　☐好　☐一般　☐差　☐非常差

6. 您对报告中哪一部分最感兴趣？

☐非常好　☐好　☐一般　☐差　☐非常差

7. 您对报告中哪一部分最感兴趣？

8. 您认为本报告哪些 ESG 信息对您最有用?

9. 您对震裕科技今后发布 ESG 报告有何意见或建议？

感谢您对震裕科技 ESG 的关注。我们将继续努力，持续披露我们在可持续发展方面的进展。

您也可关注官方微信公众号（zhenyumould)，通过留言把您的意见反馈给我们。

宁波震裕科技股份有限公司

电话：057465172919

浙江省宁波市宁海县西店工业园区